

A XUNTA DE GALICIA censura coa publicidade institucional baixo o goberno de Feijóo a modo de contratos sen concurrencia pública a medios de comunicación impresos de Galicia.

Pladesemapesga denuncia ataques directos do goberno de Feijóo aos mesmos dereitos protexidos do TDEH no dereito á liberdade de opinión e de expresión, así a liberdade de prensa en Galicia enfróntase a ameazas xeneralizadas e crecentes de "censura indirecta", que inclúe o uso por parte do Goberno do Partido Popular a través de Feijóo na Xunta de Galicia de incentivos subvencionistas e ameazas encubertas aos medios de comunicación de Galicia para presionar, castigar reportaxes e artigos e recompensar coberturas e censuras favorables, segundo a Plataforma en Defensa do Sector Marítimo Pesquero de Galicia que acredita con documentos e feitos.

Mentres que os xornalistas afines al poder son premiados con cargos en comités científicos é o caso de Esperanza Abuín, xornalista da Voz de Galicia no Comité Científico da Fundación Fremss cuxo padroado é exercido por Rosa Quintana, Carlos Negreira e Enrique Losada entre outros, e doutra banda esta mesma plataforma ou Roberto Mahía, coñecido redactor son frecuentemente o branco de ataques subliminales e ameazas continuadas de denuncias por calumnias e inxurias, a censura indirecta usando o diñeiro público é outro perigo máis sutil e moi importante para a liberdade de prensa, advirte Pladesemapesga.

Comprando compracencia, censura e manipulación: publicidade oficial e censura indirecta na Galicia do Século XXI baixo o Goberno de Feijóo" demostra como o Partido Popular utilizan as administracións públicas de todos os cidadáns e o diñeiro público para presionar aos medios de comunicación e penalizar a información crítica.

A práctica da censura indirecta, ou censura governamental indirecta, inclúe unha serie de accións destinadas a manipular e influír nos medios de

comunicación, censura directa de contidos específicos, ou ataques á espina dorsal dos medios de comunicación ou aos seus xornalistas, sirvan de exemplo os moitos pechados desde a chegada de Feijóo e o PP á Xunta de Galicia, Nosa Terra, Vieiros, Xornal, etc..

Os DOG revelan sen ningún xénero de dúbida que en Galicia a asignación da publicidade oficial é o método máis amplamente aplicado de censura indirecta. Sen regras claras e precisas, utilízase como medio de influencia e ata chantaxe a donos de medios e xornalistas.

Só hai que ver o departamento que dirixe Mar Sánchez Sierra, para acceder a quen e quen non, recibe diñeiro público en función da súa afinidade política, deixando ao descuberto o uso que se lle dá ao diñeiro público dos cidadáns, estatísticas de gastos nesa secretaria de medios detalladas e extensas que expoñen como o Goberno de Feijóo utiliza a publicidade oficial paga con diñeiro público para influír liñas editoriais ou para impulsar axendas partidistas, así como para financiar selectivamente a medios de comunicación que apoian a algúns funcionarios e as súas políticas.

Galicia segundo Pladesemapesga non pode chegar a un nivel de rendición de contas efectiva ou ter éxito na democratización do seu panorama dos medios sen abordar a multimillonaria asignación arbitraria da publicidade oficial que limita o pluralismo, a liberdade de expresión e o acceso á información, denuncia a Plataforma en Defensa do Sector Marítimo pesquero de Galicia.

Algúns medios de comunicación desde o exterior á rexión galega están traballando para infundir unha nova integridad na práctica oficial e xornalística, lonxe dos plumillas adaptados coma se de taquígrafos de porte tratáse a cambio dun soldo miserable máis próximo á mendicidade que ao traballo a realizar.

Xornal Galicia uno dos poucos medios de Galicia oficialmente comprometido coa promulgación de cambio e fin da corrupción informativa venag de onde veña, tal e como se pode ver na súa web

www.xornalagalia.com que tras moitos anos ninguén a desmentido nin respondido ás súas informacións.

Pladesempaesga aforma que un dos seus principais valores é a defensa da liberdade de prensa, o xornalismo de calidade e a integridad editorial, así como o traballo en pos da prosperidad do sector malia ser ameazado, censurado e denunciado polos deseos de acalar as informacións de dereito público para que todos podamos elixir libremente en función da verdade.

Aportamos como proba destas afirmacións, leste mesmo comunicado, enviado a máis de 2.000 medios de comunicación na súa maioría de Galicia que non será publicado ao abrir a ferida que máis doe e xusto onde doe ao estar convertidos en traficantes de información, negándolles aos seus propios lectores o sagrado dereito instaurado polo Tribunal dos Dereitos Humanos:

O dereito a recibir información considérase incluído no dereito á liberdade de opinión e de expresión (art. 19 DUDH, art. 19 PID-CP, art. 10.1 CEDH, art. 11 CDF-UE, art. 13.1 CADH).

Refrencias;

<http://xornalgalicia.com/print.php?sid=94790>

<http://pladesemapesga.com/Article46550.phtml>

Sumando o total por 3 cuatrienios do ano, dá unha suma de diñeiro público que asustaría aos cidadáns. A todo o que hai que sumar outras publicidades institucionais en función do chiringuito de quenda ou a campaña promocional.

Ejemplo: Diario Oficial de Galicia 17.523,

DOG Núm. 229 Mércores, 30 de novembro de 2011 Páx. 35313

El Progreso de Lugo, S.L. 75.000,00 (€)

La Voz de Galicia 120.000,00

Editorial Compostela 30.000,00

Editorial La Capital 30.000,00

Faro de Vigo 100.000,00
Rías Baixas Comunicación, S.A. 20.000,00

DOG Núm. 99 Luns, 27 de maio de 2013, Páx.
18674,5,6,7

La Voz de Galicia, S.A. 149 000,00 €
Faro de Vigo, S.A. 149 000,00 €
El Progreso de Lugo, S.L. 100 000,00 €
Editorial Compostela, S.A. 149 000,00 €
La Opinión de A Coruña, S.L. 50 000,00 €
Grupo Lárez Ediciones, S.L. 30 000,00 €
Rías Baixas Comunicación, S.A. 10 000,00 €
Medios Digitales de Galicia, S.A.U.100 000,00 €

DOG Núm. 244 Luns, 24 de decembro de 2012 Páx. 47650

La Voz de Galicia, S.A. 149 000,00 €
Faro de Vigo, S.A. 149 000,00 €
El Progreso de Lugo, S.L. 100 000,00 €
Editorial Compostela, S.A. 149 000,00 €
La Opinión de A Coruña, S.L. 50 000,00 €
Grupo Lárez Ediciones, S.L. 30 000,00 €
Rías Baixas Comunicación, S.A. 10 000,00 €
Medios Digitales de Galicia, S.A.U. 100 000,00 €
Faro de Vigo, S.A.U. 110.000 €
La Opinión de La Coruña, S.L. 30.000 €
La Región, S.A. 90.000 €
Rías Baixas de Comunicación, S.A. (Atlántico Diario)
20.000 €
Agencia Efe, S.A. 30.000 €
Europa Press Delegaciones, S.A. 30.000 €
AGN Axencia Galega de Noticias, S.A. 25.000 €

DOG Núm. 174 Xoves, 12 de setembro de 2013 Páx. 35917

Editorial La Capital, S.L. (Diario de Arousa)
9.339,97
Editorial La Capital, S.L. (Diario de Ferrol)
11.524,50
Editorial La Capital, S.L. (El Ideal Gallego)
9.339,97
Editorial Compostela, S.A. (El Correo Gallego)
22.932,62
Atlántico Diario 8.126,34
La Región, S.A. 24.146,25

Lérez Ediciones, S.L. (Diario de Pontevedra) 15.650,84
El Progreso de Lugo, S.L. 25.602,60
La Opinión de La Coruña, S.L. 15.650,84
Faro de Vigo, S.A.U. 69.293,26
La Voz de Galicia, S.A. 149.392,80
www.diariodeferrol.com 4.031,33
www.elidealgallego.com 5.190,13
www.elcorreogallego.es 11.112,88
www.atlantico.net 5.190,13
www.laregion.es 5.962,66
www.elprogreso.es 10.082,83
www.laopinioncoruna.es 12.657,94
www.farodevigo.es 31.584,98
www.lavozdeg Galicia.es 83.087,12

DOG Núm. 16 Martes, 24 de xaneiro de 2012 Páx. 3741

La Región, S.A. 50.000,00

El Correo Gallego. 30.000,00

Faro de Vigo. 40.000,00

DOG Núm. 202 Martes, 22 de outubro de 2013 Páx. 41638

El Faro de Vigo, S.A., 150.000,00
Editorial Compostela, S.A., 100.000,00
La Región, 100.000,00
El Progreso de Lugo, S.A., 100.000,00
La Voz de Galicia, S.A., 150.000,00

E isto é só unha pequena ou mínima parte do que se regala" a medios de comunicación nestes convenios sen concurrencia pública que se replica por todas as Consellerías na que casualmente a Consellería denunciada de Medio Rural e do Mar é a que máis diñeiro aporta (para comprar espazos e silencios nos medios de comunicación) para ao noso modo de ver, ante unha sociedade extorsionada polo Goberno no poder con multitude de recortes en todos os servizos básicos, saúde, dereitos, xustiza, laborais, co único fin de recaudar para despilfarrar na o servizo dos altos cargos e políticos, silenciando o inmoral de multitude de cargos en vocalías, fundaciones, suba de soldos, pluses e primas,etc ante cidadáns ás portas da exclusión social e un 30% de nenos que pasan fame

e que só é superado no continente europeo por RUMANÍA. Sendo casualmente a de Galicia, a que maior taxa en todos os servizos institucionais prexudica aos seus cidadáns, llevandolos á cola de Europa e situándoa a niveis de, Tanzania, Somalia e outros países do terceiro mundo, , propiciando o nutriente das irregularidades e a cultura da corrupción política e que só pode poñerlle fin, retíraa de confianza e do voto, nas eleccións.

<http://pladesemapesga.com/Article46550.phtml>

<http://www.xornalgalicia.com/chiringuitos/chiringuitos.php>

Más solo medios; Miguel Delgado – 630 38 98 71

Acerca de: PLADESEMAPESGA - Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, es una asociación no lucrativa, Nif: G-70321807 - Registro 2012/016402 con más de 25.700 socios y formada por personas físicas, empresarios, políticos, profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia. Cuya presencia en Internet queda reflejada en: www.pladesemapesga.com y info@pladesemapesga.com. La Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia es una asociación joven que ha conseguido mucho: imagina lo difícil que es entrar en la escena política para defender el sector marítimo y pesquero sin el apoyo económico necesario ni el soporte de los medios de comunicación. Necesitamos tu ayuda para seguir creciendo. Pladesemapesga es una asociación sin ánimo de lucro ciudadana y libre. Ayúdanos a seguir llevando las reivindicaciones que compartimos a la calle y a las instituciones democráticas, trasmitiendo nuestras noticias a través de las redes sociales y boca a boca en tu entorno más cercano. ¡Muchas gracias por tu apoyo!