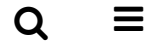


SERMOS GALIZA (/) (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>) (<https://twitter.com/NosDiario>)(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>) (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

(/rss/listado)

 ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

(/articulo/social/lectorado-

(/art

non-

alco

baixou

leva

hai-

suas



[Imaxe: Cheles de Orenco] Feixoo e Santiago Rey Fernández-Latorre.

dar/20181107165830073479.html)

mot

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© (HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL)



herc

(/articulo/social/lectorado-

Gonzacar

(/art

ETIQUETAS:

non- XUNTA (/TAGS/XUNTA) PUBLICIDADE (/TAGS/PUBLICIDADE) alco

AXUDAS (/TAGS/AXUDAS) PRENSA (/TAGS/PRENSA)

CONVENIOS (/TAGS/CONVENIOS) XORNALISMO (/TAGS/XORNALISMO)

baixou-

^ leva

hai-

ch! Chuzar (<http://chuza.org/submit.php?url=https://www.sermosgaliza.gal//articulo/social/quen-paga-manda/20181110120106073573.html>)

suas

C Difundir (<http://www.cabozo.com/share.php?url=https://www.sermosgaliza.gal//articulo/social/quen-paga-manda/20181110120106073573.html>)

dar/20181107165830073479.html)

mot

b Belvis (<http://belvis.org>)

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

Proporcionalmente ao seu tamaño, ningún outro sector económico recibe tanto diñeiro do Goberno galego ano tras ano como os xornais en papel.

(/articulo/social/lectorado-

Ininterrompidamente desde tempos do fraguismo, o Executivo usa cartos de todas e todos para influír nas liñas editoriais.

non-

Ininterrompidamente, porque este é un xogo que tamén practicaron os dous socios do bipartito, PSdeG e BNG, cando tiveron ocasión.

baixou-

En realidade, untar os medios de comunicacións afíns é algo que fan case todas as forzas con poder en Galiza, tamén desde concellos e deputacións.

hai-

Moi poucas

administracións, e moi

poucos medios, poden presumir de estaren libres de pecado. O

dar/20181107/165830073479.html)

Concello de Ames foi pioneiro en 2017 ao regular un sistema de

reparto da publicidade institucional de acordo a criterios obxectivos.

“

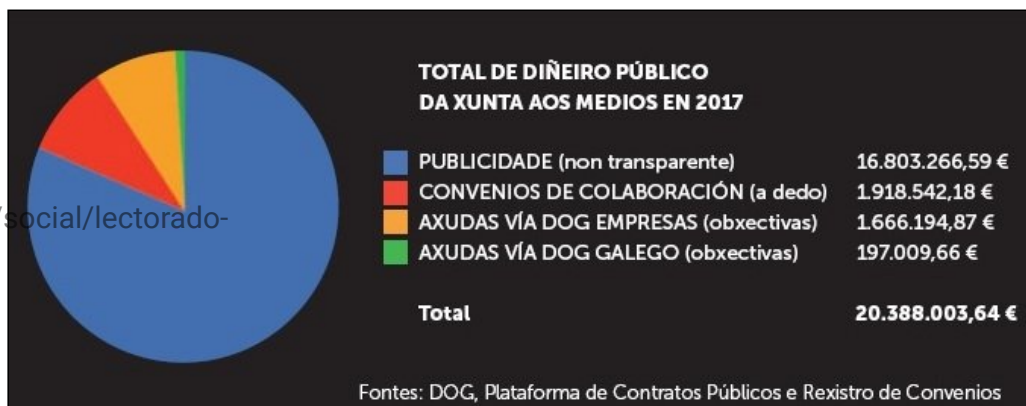
O 90% das axudas da Xunta aos medios repartiuse á marxe das convocatorias de subvencións do DOG

”

^

suas

mot



A Lei 9/2007 de Subvencións de Galiza prohibe á Administración dar axudas sen regras e convocatorias públicas. Agora ben, tirando de convenios, as consellarías poden esquivar estes requisitos. Os mandatarios aproveitan esta vía legal, pensada orixinalmente para chegar a acordos con outras administracións e financiar iniciativas que non teñan ánimo de lucro. De feito, a maioría dos convenios asínanse con ONG de persoas con discapacidade, persoas en risco de exclusión, etc.

Como logra a Xunta colar os medios, empresas con ánimo de lucro, esta vía? O truco está en enmascarar os motivos do convenio nunha causa social e soste que os cartos da Administración van

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+ pe-

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>) da-

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl)) torre

< A Xunta non emprega os convenios para subvencionar esta ou aquela iniciativa concreta dun determinado xornal. Cando unha consellaría asina un convenio cun medio, o máis frecuente é que tamén asine co resto de periódicos. As cantidades que reciben poden ser diferentes — en teoría proporcionais a súa difusión — pero a todos os diarios en papel cáelles algunha tallada. (/articulo/social/quen-paga-manda/2018110120106073573.html) >

non- **A quen convida?**

baixou- A Xunta invita a estas «roldas de convenios», sobre todo, os diarios en papel — ningún deles crítico con Feixóo — e só puntualmente a algunhas emisoras de radio. Non hai «roldas de convenios» para os diarios dixitais, malia teren en moitas ocasións máis audiencia que os seus competidores impresos. Tampouco para semanarios como *Sermos Galiza* nin para revistas como *Tempos Novos* ou *Luzes*. hai- Nestas categorías de medios si hai numerosas cabeceiras con liñas editoriais críticas co PP.

dar/20181107165832072479.html) En 2017 a Xunta asinou 56 convenios coa prensa por valor de 1,91 millóns, que reperciu subvencionamente. Así o Grupo Xunta de Gober-

AXUDAS XUNTA DOG XORNALISTICAS E GALEGO

Beneficiaria	Importe
La Voz de Galicia, S.A.	677.300,54 €
Faro de Vigo, S.À.U.	280.858,05 €
El Progreso de Lugo, S.L	110.657,76 €
Radio Popular, S.A.	90.000,00 €
La Región, S.A	85.368,94 €
Editorial Compostela, S.A.	81.289,90 €
Lérez Ediciones, S.L.	66.750,41 €
Uniprex, S.A.	61.030,92 €
La Opinión de A Coruña, S.L.U.	43.354,20 €
Editorial La Capital, S.L	36.387,76 €
Voz de Galicia Radio, S.L.U.	30.924,96 €
Sociedad Española de Radiodifusión, S.L	28.892,58 €
Radio Pontevedra, S.A.	26.351,32 €
Rías Baixas de Comunicación, S.A	23.459,39 €
Radio Orense, S.A.	9.692,48 €
Radio Coruña, S.L.	9.036,77 €
Vírtual Vedra Comunicación, S.L.	1.733,52 €
Radio Vigo, S.A.	1.017,82 €
Sermos Galiza, S.A.	918,57 €
Radio Lugo, S.A.	695,60 €
Europa Press Delegaciones, S.A	473,38 €
Total	1.666.194,87 €

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+ pe-

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>) da-

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl)) torre

Conseilleria na prevención de incendios». O Executivo logra así financiar a información do xornal sobre unha das problemáticas, a dos lumes forestais, nas que precisamente está máis en cuestión o labor do Executivo.

(/articulo/social/lectorado-

Velaquí outro exemplo do uso destes acordos para satisfacer as necesidades políticas do PP. Desde 2016, *La Voz* e *El Correo Gallego* reciben da Xunta máis de 100.000 euros para a «difusión informativa da capitalidade de Santiago de Compostela nos medios de comunicación».

baixou- En verdade necesitan as compostelás e composteláns que a prensa os informe de que son capital de Galiza e do que iso implica? Á Xunta parécelle que si. «O

dar/20181110/1658300/3479.html) obxectivo final é que os santiagueses teñan unha imaxe clara do que Santiago de Compostela representa no presente e as súas

“

La Voz ten o 31% das lectoras e lectores en papel e recibe o 51% dos convenios

”

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

< Todas as consellerías dan convenios seguindo unha programación centralizada. Aínda que cada conselleiro ten autoridade para asinar convenios con quen queira, quen supervisa é a Secretaría Xeral de Medios, que depende da Presidencia.

(/articulo/social/lectorado-

Na era Fraga ou no bipartito os medios podían chamar a diferentes portas en San Caetano coa esperanza de chuchar de varias tetas públicas. Fronte as taifas fraguianas, na era Feixóo todo está máis centralizado. Só hai unha porta á que merece a pena chamar. É a do despacho de Mar Sánchez Sierra, a secretaria xeral de Medios, responsábel de prensa e man dereita e do presidente desde que baixou- retornou a Galiza.

Así, o reparto da maioría das campañas de publicidade tamén está centralizado en Presidencia. A través destas insercións de anuncios distribúese o maior anaco da torta: 16,8 millóns o ano pasado. A maioría a través de acordos marco, coa supervisión da citada Secretaría.

dar/20181107165830073479.html)

Quen leva case 16.000.000 euros en publicidade? Imposible saberlo

Cantidades ridículas, sobre os 500 euros en dúas campañas ao ano aproximadamente. É dicir, o resto das faragullas que caen ao lado do caldeiro do lixo; pero dabondo para que ninguén poida acusar o Goberno de vetar por completo a determinada cabeceira.

(/articulo/social/lectorado-

SUBVENCIONS VÍA DOG A MEDIOS INTEGRAMENTE EN GALEGO		
Beneficiario	Publicación	Importe
Letras a la Carta, S.L	Barrios Deportivo / Ourense por barrios / Barrios	30.832,02 €
Sermos Galiza, S.A.	Sermos Galiza	30 281,01 €
Grupo Xornal Galicia	Xornal Galicia Sur Pontevedra / Xornal Galicia Sur Ourense / Xornal Galicia Norte A Coruña	26 102,99 €
Garherve, S.L.	O Sil ano 2000 / O Sil deportivo	15 922,06 €
Ediciones Edisport, S.L.L.	Vigo Deportivo / A Louríña	14 452,67 €
Ediciones Mide, S.L.	A Nova Peneira / Hermes & Atenea	11 215,46 €
Publicidade Terceiro Milenio, S.L.U.	Xornal 21	8 015,84 €
Grupo Código Cero Comunicación, S.L	Código Cero	7 899,89 €
Arrincamos, S.L.	Sprint Motor	7 773,40 €
Underwood Media, S.L.	Crónicas de Ordes	7 657,45 €
Núñez Fiuza, Manuel	O periódico de Lalín	7 520,42 €
Conde Miranda, Ana	Teovivo	7 393,93 €
Editorial Novas do Eixo Atlántico, S.L	Novas de Turonio	7 357,04 €
Atlántica de Inf. e Comunicación de Galicia, S.A.	Tempos Novos	7 318,04 €
Félix Jorquera Caselas, S.L.	Terra Cha Xa	7 267,44 €
TOTAL		197 009,66 €

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+ pe-

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>) da-

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl)) torre

< medios rora do país. Como se pode ver na taboia que acompaña esta análise, en 2017 Turgalicia comprou espazos en *ABC*, *El País*, *El Mundo* e os seus suplementos. Algo que favorece as aspiracións de Feixóo de dar o salto a Madrid e que explica, en parte, o interese da prensa da capital de España pola súa figura. (/articulo/prensa-da-capital-de-espana-pola-sua-figura)

non- A terceira vía pola que a Xunta financia algúns medios son as subvencións convocadas no DOG. É o método máis transparente e, até certo punto, obxectivo. Hai unhas convocatorias ás que todo o mundo pode concorrer e, de acordo aos criterios públicos e preestabelecidos, o Executivo reparte o previamente o orzado.

baixou-

hai- Das dúas convocatorias vía DOG, a que reparte máis diñeiro é a destinada a empresas xornalísticas e radiodifusión. Por esta vía os medios recibiron 1,6 millóns en 2017; liderados por *La Voz de Galicia*, con máis de 677.000 euros. Aos medios en galego non chegan case nin as faragullas. Por exemplo, *Sermos Galiza*, o de máis difusión na lingua propia, recibiu unha resolución de 918 euros (ver táboas anexas) dar/20181107165830073479.html)

^ leva

suas

mot

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

Ademais, esta convocatoria explota a lingua como escusa, pois para ser beneficiario chega con demostrar que se usa o galego nunha pequena porcentaxe das informacións e que se respectan as citas das persoas galegofalantes. Ao dar moito máis peso á difusión que ao grao de uso do idioma propio, o resultado é que, por exemplo, *La Voz* recibe 737 veces máis diñeiro que *Sermos Galiza*, o único medio 100% en galego que se pode presentar a esta convocatoria ao superar a citada barreira das cinco traballadoras e traballadores. Así, periódicos que barren o galego cara ás páxinas de opinión e, con sorte, de cultura acaparan a práctica totalidade do diñeiro.

Logo está a pequena convocatoria de axudas para medios 100% en galego, que reparte só 197.000 euros, máis de oito veces menos que a convocatoria para medios bilingües. Ademais, exclúe todos os dixitais. Só se poden presentar publicacións en papel. Así, por exemplo, nin sermosgaliza.gal nin praza.gal nin os numerosos pequenos dixitais locais e comarcais poden aspirar a cobralas. *Sermos Galiza* recibe 30.000 euros por editar un semanario en papel de 50 números ao ano, o medio impreso en galego máis lido e con máis números no país. O resto vai na súa práctica totalidade para medios gratuítos locais ou comarcais de escasa difusión.

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

< nas deputacions.

“

Os máis beneficiados son os editores de xornais en papel e en español, aliados do PP a nivel galego

”

Pasa tamén en Madrid.

(/articulo/social/lectorado-
anda repartindo a dedo

convenios entre os medios,
mantén a súa propia rede

non- caciquil, por exemplo a través das subvencións que reparte coa
escusa de informar as persoas emigrantes, alimentando así
cabeceiras dos grupos de La Voz e La Región.

baixou-

A dependencia da prensa co respecto ao poder é un dos aspectos
máis podres da democracia española e da autonomía galega. Por
riba, é un tema do que a cidadanía non sabe case nada. As políticas
e políticos e os grandes empresarios da comunicación manteñen á
hai- mantenta a súa simbiose a escuras.

dar/20181107165830073479.html)
Moitos dos medios máis pequenos non teñen recursos dabondo
para contar esta relación cun mínimo de rigor ou teñen medo ou
conflicto coas familias. Politicamente, é un tema que non se

SERMOS GALIZA
[🏠 \(/\)](#) [f \(https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/\)](https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/)
[🐦 \(https://twitter.com/NosDiario\)](https://twitter.com/NosDiario)
[G+](#)
<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>
[YouTube \(https://www.youtube.com/user/sermosgz\)](https://www.youtube.com/user/sermosgz)
[📡 \(/rss/listado\)](#)

© (HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL)

< **Este artigo foi publicado no monográfico especial sobre medios de comunicación editado por Sermos Galiza S.A. con motivo do 17 de maio baixo o título "A necesidade de O Diario Galego (https://www.odiariogalego.gal/participa/)"**

(/articulo/social/lectorado-

PUBLICIDADE

Romería da Barca 2019 MUXÍA



PUBLICIDADE

dar/20181107165830073479.html)

SERMOS GALIZA
[🏠 \(/\)](#) [f \(https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/\)](https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/)
[🐦 \(https://twitter.com/NosDiario\)](https://twitter.com/NosDiario)
[G+](#)
[\(https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672\)](https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672)
[\(https://www.youtube.com/user/sermosgz\)](https://www.youtube.com/user/sermosgz)
[📡 \(/rss/listado\)](/rss/listado)

[\(HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl)

ROMERÍA DA BARCA 2019



II Certame de Charangas Tradicionais

Sábado 14 e domingo 15



O + EN SERMOS GALIZA

dar/20181107165830073479.html)

 (/)  (https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/) (https://twitter.com/NosDiario) (https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672) (https://www.youtube.com/user/sermosgz) (/rss/listado) (HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL)

< + VISITADO + RECENTE >

SOCIAL | 09 DE SETEMBRO DE 2019

O eucalipto ocupa na Galiza 30.000 hectáreas en terras agrarias
(/articulo/social/eucalipto-ocupa-galiza-30000-hectareas-terras-agrarias/20190909130006083862.html)

MEMORIA | 10 DE SETEMBRO DE 2019

A revolta ourensá de 1892: unha protesta que rematou con mortos
(/articulo/memoria/revolta-ourensa-1892-protesta-rematou-mortos/20190906170424083808.html)

SOCIAL | 10 DE SETEMBRO DE 2019

Protesta contra a xestión polo Banco Santander da tarxeta universitaria
(/articulo/social/protesta-xestion-polo-banco-santander-da-tarxeta-universitaria/20190910155948083908.html)

SOCIAL | 10 DE SETEMBRO DE 2019

Ecoloxistas galegos lanzan un manifesto polo clima e urxen medidas "reais e efectivas"
(/articulo/social/ecoloxistas-galegos-lanzan-manifesto-polo-clima-urxen-medidas-reais-efectivas/20190910122648083891.html)

🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))



PUBLICIDADE



🏠 (/) **f** (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

🐦 (<https://twitter.com/NosDiario>)

G+

(<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

YouTube (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

📡 (/rss/listado)

© ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))



SOCIAL >

#Sermos363: unha volta ás aulas coa e o impacto do Brexit na Galiza
(<https://www.sermosgaliza.gal/articulo/volta-aulas-cos-desafios-sempre-in-galiza/20190911161921083949.html>)

Docentes, alumnado e familias afrontan o coa persistencia de problemas xurdidos o anos. Con esta reportaxe abrimos un novc Sermos Galiza en papel. Xa á venda na lox feira nos quiosques.

SOCIAL >

Volta ás aulas entre o "inmobilismo e as "arelas" de cambio
(<https://www.sermosgaliza.gal/articulo/ao-cole-inmobilismo-da-consellaria-cambio/20190911150905083942.html>)

O 11 de setembro regresaron ás aulas 30. 196.900 nenas e nenos de Educación Espo Primaria, o que representa 600 escolares i pasado. Entre os retos fundamentais que educadores e pais están as obras sen fina colexios, o continuo goteo de peches de u

<https://www.sermosgaliza.gal/articulo/burela/20190910165518083912.html>

[burela/20190910165518083912.html](https://www.sermosgaliza.gal/articulo/burela/20190910165518083912.html))

[osgaliza.gal/articulo/social/protesta](https://www.sermosgaliza.gal/articulo/social/protesta-universitaria/20190910155948083901)

[-universitaria/20190910155948083901](https://www.sermosgaliza.gal/articulo/social/protesta-universitaria/20190910155948083901)

SERMOS GALIZA

Q

≡

🏠 (/)

f (https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/)

🐦 (https://twitter.com/NosDiario)

G+ (https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672)

📺 (https://www.youtube.com/user/sermosgz)

📡 (/rss/listado)

© (HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL)

<teremos que pagar com aumento das tarifas.>

Todas as obras feitas na Galiza são pagadas pelos galeg@s.herc

(/articulo/social/lectorado-

Quen somos (/estaticas/quen-somos/)

Contacto (/estaticas/contacto/)

Subscripción ao semanario (/participa/)

Aviso Legal e Política de Cookies (/estaticas/aviso-legal/)

Política de privacidade (/estaticas/politica-e-privacidade/)

(/articulo/social/lectorado-

SERMOS GALIZA (/)

🏠 (/)

f (https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/)

🐦 (https://twitter.com/NosDiario)


G+ (https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672)

dar/20181107165830073479.html)

mot

 (/)  (<https://www.facebook.com/NosDiarioGZ/>)

 (<https://twitter.com/NosDiario>)

 (<https://plus.google.com/u/0/113890694959371450672>)

 (<https://www.youtube.com/user/sermosgz>)

 (/rss/listado)

 ([HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG/LICENSES/BY-NC-ND/2.5/ES/DEED.GL](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/es/deed.gl))

  herc

(/articulo/social/lectorado- (/art

non- alco

baixou-  leva

hai- suas

dar/20181107165830073479.html) mot