



DIGITAL SIGNATURE CERTIFICATE



**Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia**

Inscrita en el Registro de la Xunta de Galicia R.L. 2012/016402 Nif G-70321807 Impreso D.L: C 47-2015

## Junta Electoral

C/ de las Cigarreras, nº 1 Edificio Real Fábrica de Tabacos-Plaza de la Palloza 15006 - A Coruña

Teléfonos: 881881678 - 881881676 Email: [jepcoruna@gmail.com](mailto:jepcoruna@gmail.com)

### **ASUNTO; *Presunto delito electoral Presidente de la Xunta de Galicia***

Miguel Ángel Delgado González, con D.N.I 32.413.124-y Teléfono 981 926397, 630389871 Domicilio a efectos de notificaciones en, C/ Juan Castro Mosquera, 28 2º Dcha. 15.005 A Coruña, y como Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, Nº de Registro 2012/016402, Nif : G-70321807, asociación no lucrativa, formada por más de 52.300 personas físicas, empresarios ,profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, con dominio en Internet [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) ( pagina web corporativa ) y editora de los diarios digitales de comunicación; [www.actualidadiberica.com](http://www.actualidadiberica.com) - [www.diariomaritimo.com](http://www.diariomaritimo.com) - [www.xornaldeg Galicia.es](http://www.xornaldeg Galicia.es) - [www.xornagalicia.com](http://www.xornagalicia.com) - [www.accionytransparenciapublica.com](http://www.accionytransparenciapublica.com) - [www.tribunadegalicia.com](http://www.tribunadegalicia.com) - [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) - [www.tribunadeactualidad.com](http://www.tribunadeactualidad.com) - [www.redacuicola.com](http://www.redacuicola.com) - [www.redacuicultura.com](http://www.redacuicultura.com) , a través del presente escrito y como mejor proceda DICEN:

### *Estimado Sr Presidente.*

*Le traslado los sobrados indicios de un Presunto delito electoral del Presidente de la Xunta de Galicia, con adjudicaciones de publicidad, desde la Xunta de Galicia cuyo candidato Alfonso Rueda por el PP esta acreditada, ello edulcorado con fondos europeos, una aptitud del PP en la Xunta, ya condenada por esta Junta Electoral en el año 2019 y 2020 por los mismos hechos (se adjunta Resolución), sobre cuyas resoluciones hacen caso omiso, que pasamos exponer.*

PRIMERO. - *Que soy vecino de la localidad de A Coruña donde me encuentro censado junto a la Entidad a la que pertenezco y que represento arriba reseñada. Tengo la intención de ejercer mi derecho de voto en las próximas elecciones, al Parlamento de Galicia ( Xunta ) a celebrar el próximo 18 de Febrero del 2024 .*  
*Convocatoria; DOG AnuncioC3B0-221223-0001\_es, se acompaña.*

SEGUNDO.- *Que ha observado que los altos cargos de confianza del Partido Popular en la Xunta con responsabilidades públicas en comunicación, están realizando publicidad jactándose de los logros*

obtenidos con su gestión pública.. [ se acompañan copias, concretamente las publicadas este día 27 del 12 de 2023, en el Diario la Opinión, El Ideal Gallego, Faro de Vigo, el día 28 en La Voz de Galicia, etc ], anunciando las bonanzas de la Xunta de Galicia gracias al equipo de Alfonso Rueda, Presidente heredado por dimisión de Feijóo.

En el mismo se puede ver los logos del patrocinio con fondos de Galicia Calidade, Xacobeo, Xunta y el logo de los Fondos Europeos para darle más veracidad y justificación al gasto publicitario de los logros políticos de su gestión, tras ser convocadas las elecciones generales que dicen literalmente;

....."Cando teu corazón che pide vieiras, centolas, mexilón ou pescada, escolles de aquí, por que Galicia sabe amar..".

Cuando la realidad ( sector marisquero totalmente arruinado, ver enlaces ) esta muy, pero que muy, alejada de dicha publicidad, cuyo único fin es enaltecer la imagen y campaña política con FAKE NEWS de gestión del PP, y ya deteriora de forma brutal.., Móvete, Viaxa Gratis +65, etc.

Tanto es así que el PP utiliza las mismas gráficas que la Xunta de Galicia:

**CMYK 100 35 0 0 RGB 0 123 196 #007bc4 Pantone 7461 C RAL 5015**

**[https://www.xunta.gal/identidade-corporativa/descarga-do-manual?langId=es\\_ES](https://www.xunta.gal/identidade-corporativa/descarga-do-manual?langId=es_ES)**

**[https://www.xunta.gal/ficheiros/identidade-corporativa/2021/mic/xunta\\_de\\_galicia\\_manual\\_identidade\\_castellano.pdf](https://www.xunta.gal/ficheiros/identidade-corporativa/2021/mic/xunta_de_galicia_manual_identidade_castellano.pdf)**

El nuevo logotipo del PP ha sido diseñado por el propio equipo de campaña dirigido por Jorge Moragas.

**CMYK 100 35 0 0 RGB 0 123 196 #007bc4 Pantone 7461 C RAL 5015**

**Sobran las palabras...**

**cita; ilustrativa para los miembros de la Junta Electoral.-**

El Diseño gráfico, colores y logo institucional de la Xunta de Galicia, es difícil de distinguir de los políticos del PP.

El diseño gráfico, los colores y el logo institucional de un partido político son elementos fundamentales para su identidad visual. Estos elementos deben ser fácilmente reconocibles y transmitir los valores y la ideología del partido, pero sin que puedan confundirse con las instituciones públicas ni gobiernos de un país..

En el caso del Partido Popular (PP), el diseño gráfico, los colores y el logo institucional, son un verdadero plagio y característicos de la imagen institucional de la Xunta de Galicia. El uso del color azul, el escudo de España y de Galicia son elementos fácilmente reconocibles que se confunden, y que se pueden asociar con el PP.

Esta "manipulación" puede dificultar la distinción entre los políticos de diferentes partidos y sus relaciones con la Xunta. En una campaña electoral, es importante que los votantes puedan identificar fácilmente a los candidatos de cada partido y sus relaciones con la Xunta donde no tenga que intervenir la publicidad confusa institucional.

Para evitar esta confusión, el PP y Alfonso Rueda debería evitar utilizar elementos gráficos y colores que sean demasiado similares a los de la Xunta de Galicia que se confunden intencionadamente con los del PP. En su lugar, deberían apostar por una identidad visual más original y distintiva.

Esto es un grave problema en una campaña electoral, ya que los votantes deben poder identificar fácilmente a los candidatos de cada partido, sus siglas sin confundirse con la Xunta de Galicia y el Gobierno del PP.

Para evitar esta confusión, los partidos políticos deberían evitar utilizar elementos gráficos y colores que sean demasiado similares a los de otros partidos. Sin embargo, en los últimos años, el PP utilizando la Xunta de Galicia y sus recursos públicos de forma partidista han comenzado a utilizar elementos similares en su diseño gráfico, como se puede ver en toda publicidad institucional.

"El plagio es una práctica condenable, ya que implica la copia no autorizada de ideas, textos o trabajos de otras personas y de una Institución Pública como lo es la Xunta de Galicia. Esta acción no solo socava la integridad académica y creativa, sino que también viola los derechos de propiedad intelectual.

"La protección de la marca comercial es esencial en un mundo político altamente competitivo. Una marca sólida no solo distingue productos y servicios, sino que también construye la confianza del consumidor. Mantener la autenticidad y la calidad de la marca es vital para destacar en la élite del mercado, donde la competencia es feroz. Evitar prácticas como el plagio en la creación y promoción de una marca como lo hace el PP con la imagen de la Xunta de Galicia, es esencial para preservar su reputación y asegurar el reconocimiento deseado dentro de la

élite empresarial." Ver la Ley y la imagen corporativa de la Xunta.- <https://archive.is/y4wFO>

**Fin de la cita; ilustrativa para los miembros de la Junta Electoral sobre la marca y el diseño gráfico.-**

LA PUBLICIDAD FINANCIADA CON FONDOS PÚBLICOS Y EUROPEOS QUE SE DENUNCIA ES SOLO IMAGEN ELECTORAL Y REPUTACIONAL MEDIANTE FAKE NEWS PARA QUE, EL PP LOGRE ACCEDER A LA XUNTA SIN LA LIBRE DECISIÓN DE LOS ELECTORES Y VULNERANDO LA CONSTITUCIÓN.

DAMOS POR REPRODUCIDAS LAS CAPTURAS QUE SE ADJUNTAN EN ARAS A LA BREVEDAD.

La realidad dice todo lo contrario y contradice frontalmente la publicidad.

Las mariscadoras de Carril dejan la playa en plena campaña de Navidad: «No hay nada de marisco para sacar».- Preservada el día 27 Dic. 2023 15:35:32 UTC en; <https://archive.is/PBc72> y en <https://archive.is/9pMld>

El uso de los colores, logos y diseño gráfico de la Xunta y la proyectada pro el PP de Galicia, a nuestro modo de ver, infringe literalmente la Ley Electoral, entre otras cuyas copias se remitirán a la OLAF y a la Audiencia Nacional, para que se ilustren como se usan los fondos europeos en la Xunta de Galicia por orden expresa de Alfonso Rueda líder del PP.

Alfonso Rueda mantiene y proyecta online y en las redes sociales, rotando videos tras la convocatoria electoral de multitud de FAKE NEWS, que confunden claramente al elector con los colores y diseño de los anuncios institucionales de la Xunta, siendo totalmente, si no, imposible, si muy difícil detectar los oficiales de los del PP, ver en;

<https://www.youtube.com/watch?v=94QxBKJmmbY>

<https://xornalgalicia.com/en-portada/en-portada/alfonso-rueda-utiliza-ilegalmente-los-recursos-publicos-para-la-campana-electoral-politica-del-pp-a-la-xunta>

*Audio funcionaria de la Xunta de Galicia que acredita la falsedad de la publicidad y el uso partidista en beneficio bajo una campaña de fake news en favor del PP con la tarjeta +65 "viaxa gratis", proyectada en todas las redes sociales y Turismo de Galicia con estas mismas fechas para despistar.*

<https://xornalgalicia.com/audio/fakenews-de-la-tarjeta-mayores-65-del-pp-alfonso-rueda.mp3>

<https://xornalgalicia.com/en-portada/en-portada/alfonso-rueda-el-trilero-politico-que-desvia-los-fondos-publicos-en-fake-news-burlandose-de-la-tercera-edad>

TERCERO.- El artículo 50.2. de la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General establece que: **Desde la convocatoria de las elecciones y hasta la celebración de las mismas queda prohibido cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contenga alusiones a las realizaciones o a los logros obtenidos, o que utilice imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en sus propias campañas por alguna de las entidades políticas concurrentes a las elecciones.**

CUARTO.- En este sentido, la Junta Electoral Central viene recordando reiteradamente la obligación de las Administraciones Públicas de ser neutrales durante los procesos electorales. Es así que tiene declarado que las campañas publicitarias institucionales dentro de ese plazo han de ser consideradas como partidistas y por ello ya se ha ordenado su retirada de los actos oficiales.

Las mismas resoluciones de esta Junta Electoral en sus expedientes 52/2019, 111/2019 y 112/2019 da buena cuenta y fe de ello, pero también el expediente de la Xunta Electoral de Galicia de fecha 6 de Marzo Registro 585/2020 resuelve pidiendo la retirada de la propaganda electoralista del PPdeG (cuyas copias se adjuntan).

Asimismo, la Sala Tercera del Tribunal Supremo en sentencia de 28 de abril de 2016 ha establecido que la presencia en espacios públicos (medios de comunicación) es partidista y contraría el principio de neutralidad de las instituciones.

A esos efectos, en relación con la citada sentencia, es conveniente poner de manifiesto que:

- **Recuerda la obligación de las administraciones públicas de cumplir el principio de neutralidad siempre y no sólo en periodo electoral.**

Ello se desprende inequívocamente de esta declaración: La afirmación de objetividad y neutralidad de la Administración ha de vincularse necesariamente a los principios de legalidad e interdicción de la arbitrariedad (Art. 9.3 CE y 103.1 CE), y más concretamente para las entidades locales, a lo claramente dispuesto en el art. 6 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local.

- A su vez, el pronunciamiento judicial refuerza la idea de pluralidad en la sociedad porque la sentencia califica la publicidad institucional como una enseña de parte y no del conjunto de la ciudadanía: Lo relevante no es que la publicidad cuestionada pertenezca a la gestión partidista de un partido, o se identifique con una concreta formación política, sino que no pertenece a -es decir, no se identifica con- la comunidad de ciudadanos que, en su

conjunto, y con independencia de mayorías o minorías, constituye jurídicamente el referente territorial de cualquiera de las Administraciones o Poderes Públicos constituidos en el Estado español, en la Comunidad Autónoma de Galicia o en la provincia de A Coruña, y por tanto su uso por cualquiera de esas Administraciones o Poderes quiebra el referido principio de neutralidad, siendo notorio que la publicidad denunciada constituye un símbolo de la reivindicación gestora del Gobierno del Partido Popular en la Xunta de Galicia de una parte de los ciudadanos gallegos representados por una parte de los partidos políticos, y sistemáticamente empleado por aquellas fuerzas políticas que defienden esa opción conservadora, pero carece por nuestra parte de reconocimiento válido como beneficio para ninguna Administración territorial, Concello, Diputaciones, Cámaras, entidades públicas en general de la Comunidad Autónoma de Galicia, resulta obvio que su uso y exhibición por un poder público -en este caso de nivel presidencial desde la Secretaría de Medios como responsable última- solo puede ser calificado de publicidad financiada con dineros públicos, europeos, autonómicos y con claros fines partidistas en cuanto asociado a una parte -por importante o relevante que sea- de la ciudadanía identificada con una determinada opción ideológica (aunque esta sea compartida por varios partidos o fuerzas electorales), pero no representativa del resto de los ciudadanos que no se alinean con esa opción, ni por consiguiente, con sus símbolos, publicidad financiada de logros pasados, presentes y futuros si continúan en el poder.

- Por ello, el Alto Tribunal rechaza expresamente que la exhibición de símbolos partidistas pueda sostenerse en acuerdos adoptados en los plenos de las corporaciones públicas y lo hace así: La vinculación entre democracia y Estado de Derecho no es accesoria, sino sustancial, de manera que solo es posible calificar de actos o decisiones democráticos los que se ajustan, en su procedimiento de adopción y en su contenido, a la ley.

**En este sentido, no cabe aceptar de ningún modo que la colocación de anuncios publicitarios y partidistas en vallas, edificios y lugares públicos ( medios de comunicación - EDITORIALES DE EMPRESARIOS ) constituya un acto de obligado cumplimiento.**

En otras palabras, el hecho de que los acuerdos en los órganos colegiados se tomen democráticamente en modo alguno los hace conformes a Derecho, sino que precisamente están sujetos al mismo y por ello pueden ser invalidados, sin que la formación democrática de los mismos los sane ni pueda prevalecer sobre el ordenamiento jurídico, que vincula a todos los poderes públicos.

En este punto, recordamos que la responsable de la comunicación institucional que entra y sale de la Xunta de Galicia, esta bajo la exclusiva responsabilidad del equipo de Alfonso Rueda, cesado por convocatoria de las elecciones para el 18 de Febrero de 2024, por lo que, a mayores podría estar bajo los indicios de un acto ilícito de prevaricación..

QUINTO. - Como antes se ha afirmado el deber de neutralidad de las instituciones debe ser permanente, pero debe incrementarse el celo en el cumplimiento de este principio singularmente en periodos electorales.

A esos efectos, es notorio que se ha procedido a convocar elecciones para el día 18 de Febrero de 2024, por lo que está terminante prohibida la exhibición de este tipo de publicidad financiada con fondos públicos y fondos europeos para los que no son destinados, en edificios oficiales, locales electorales y espacios públicos ( EDITORIALES conocidas como Medios de Comunicación ). El incumplimiento de este mandato puede dar lugar a una infracción electoral y a la comisión de delitos en caso de desobediencia.

SEXTO.- En esta línea se acaba de pronunció la Junta Electoral de Zona de Barcelona que en acuerdo núm. 3 de 26 de noviembre de 2017 ha dispuesto que sean retiradas del Ayuntamiento de Barcelona cualquier pancarta que pueda identificarse con cualquiera de los partidos políticos que se presenten a las elecciones. Ayer la JEC ordeno al Presidente de la Generalidad retirar las banderas esteladas, lazos amarillos y pancartas de Edificios Públicos dependientes del gobierno Autonómico catalán.

SÉPTIMO.- Por su parte, el artículo 153 de la LOREG dispone que: Toda infracción de las normas obligatorias establecidas en la presente Ley que no constituya delito será sancionada por la Junta Electoral competente. La multa será de 300 a 3.000 euros si se trata de autoridades o funcionarios y de 100 a 1.000 si se realiza por particulares.

OCTAVO.- En apoyo de esta Junta Electoral a la que nos dirigimos, le trasladamos varios ejemplos claros de Campañas de publicidad institucional que incumplen la ley clonadas con este caso que denunciarnos.

Adjudican, por 200.000 €, la creación y difusión de los anuncios para explicar las bondades del Plan Hidrológico del Ebro. La ley prohíbe la publicidad que destaque los logros de gestión. Red.es reparte por negociado urgente sin publicidad la campaña millonaria para dar a conocer el Dividendo Digital.

Dice de forma muy clara ley que regula la publicidad institucional: "No se podrán promover o contratar campañas institucionales de publicidad y de comunicación que tengan como finalidad destacar los logros de gestión o los objetivos alcanzados" por los integrantes del sector público. Esto es, prohíbe explícitamente este tipo de anuncios.

Con la información que tenemos, nos parece que los anuncios de la Xunta de Galicia se ajustan a estos supuestos que denunciarnos.

Apuntamos a Alfonso Rueda Presidente en Funciones tras la huida de Feijóo con su asesora al PP Nacional, como responsable del uso de



fondos públicos de la Xunta y de la Unión Europea para autorizar la contratación de la publicidad denunciada en medios de comunicación "jactándose de los logros políticos del Gobierno de la Xunta representado por el Partido Popular de Galicia" en plena convocatoria de las elecciones Autonómicas del 18 de Febrero de 2024, rodando por las carreteras gallegas a su vez con un autobús, conducido por el mismo y ya denunciado por graves infracciones a la Seguridad Vial, sin cinturón de seguridad, **luciendo descaradamente los colores de la imagen de la Xunta de Galicia,. Móvete, Galicia Non Para, Viaxa Gratis etc.** Todos ellos financiados con dinero público y tras ser convocadas las elecciones, llevando directamente a la confusión a cualesquier ciudadano, entre los que se podría encontrar perfectamente los miembros de esta Junta Electoral

En virtud de lo expuesto,

SOLICITO: Que tenga por presentado este escrito de denuncia y acuerde:

a) Ordenar y paralizar de forma URGENTE la campaña orquestada pro Alfonso Rueda desde la Xunta de Galicia en todos los medios de comunicación hasta que finalice la campaña electoral.

b) Tener por comunicada la presencia de publicidad institucional patrocinada con fondos europeos y de otras campañas publicitarias ( Xacobeo ) ( Galicia Mar ) Móvete, Galicia Non Para, Viaxa Gratis, Galicia sabe a Mar, donde es literalmente difícil o imposible para la ciudadanía separar la imagen de la Xunta, de la del Partido Popular en los diarios de Galicia y concretamente en El Correo Gallego, Faro de Vigo, La Opinión, La Voz de Galicia, Móvete, Viaxa Gratis +65, Redes sociales, videos, radio, TV, etc, cuyas capturas y copias que se adjunta para su comprobación.

c) Declarar que la presencia de este tipo de anuncios financiados con fondos públicos europeos es incompatible con la obligación de neutralidad de los poderes públicos y favorece de forma partidista y presuntamente prevaricadora de las opciones políticas de partidos que concurren a las elecciones generales que se identifican y utilizan esa publicidad , en este caso el PPdeG.

d) Ordenar su retirada **URGENTE**, al menos, durante la campaña electoral.

e) Iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que en este momento a falta de una mayor comprobación centramos en la FIGURA DEL Sr Alfonso Rueda Valenzuela quien lo hace sin cortarse de forma personal, y a la vez, se hace de forma reincidente como algo habitual.

**PARA FINALIZAR YA**, OTORGAMOS A ESTA JUNTA ELECTORAL, LA PLENA CONFIANZA EN QUE SE HARÁ CUMPLIR LA LEY, QUE EVIDENTEMENTE Y A



NUESTRO JUICIO, PASA IRREMEDIABLEMENTE POR ORDENAR SU RETIRADA SIN MÁS..

### **sobre propaganda electoral ilegal:**

"En la contienda democrática, la verdad no se oculta entre las sombras de la ilegalidad; **la propaganda prohibida es como un árbol sin raíces, crece en terrenos peligrosos, pero su fruto siempre es amargo**. En la transparencia electoral, la mentira cae como una hoja seca, y la verdad, como un robusto roble, se mantiene firme ante el viento de la ilegalidad."

Este dicho popular que traemos hoy aquí, refleja la idea de que la propaganda electoral ilegal, al igual que un árbol sin raíces sólidas, carece de sustento y tiene consecuencias negativas. Asimismo, destaca la importancia de la verdad y la transparencia en el proceso electoral, sugiriendo que la ilegalidad en la propaganda política lleva consigo resultados desfavorables, al igual que la caída de una hoja seca. La metáfora del roble robusto simboliza la fortaleza y estabilidad que deben tener las prácticas democráticas para resistir cualquier intento de manipulación o engaño. Fin del

### **Dicho popular**

En el marco de la campaña electoral, es esencial preservar la equidad y la transparencia en el proceso democrático. Con el objetivo de asegurar un ambiente justo y evitar influencias indebidas, se establece la prohibición de ciertos tipos de publicidad durante este período crucial.

Durante la campaña electoral, queda estrictamente prohibida la difusión de publicidad política pagada en cualquier medio de comunicación, incluyendo televisión, radio, prensa escrita y plataformas digitales. Esta restricción busca evitar que los candidatos con mayores recursos financieros, o poder sobre el dinero público, tengan una ventaja injusta sobre aquellos con menos recursos y que no puedan utilizar los ardices en su favor, garantizando así una competencia electoral más igualitaria.

Además, se prohíbe el uso de espacios publicitarios en vallas, vías públicas y cualquier otro soporte que pueda influir en la opinión pública. Esta medida tiene como objetivo salvaguardar la integridad del proceso electoral y garantizar que la ciudadanía reciba información de manera imparcial, sin verse bombardeada por mensajes pagados en la prensa, radio y televisión que podrían distorsionar la realidad.

La Junta Electoral a su in-cumplidores, deberá aplicarles sanciones severas para aquellos que violen estas restricciones, con el fin de disuadir cualquier intento de eludir las normativas. Es fundamental que todos los actores involucrados en la contienda electoral respeten estas reglas para preservar la confianza en el sistema democrático y asegurar que la voluntad popular se exprese de manera genuina.

En resumen, la prohibición de publicidad en campaña electoral se implementa con el propósito de mantener la equidad, la transparencia y la imparcialidad en el proceso democrático, garantizando que los ciudadanos tomen decisiones informadas y que todos los candidatos tengan igualdad de oportunidades para presentar sus propuesta, y quien debe vigilar por que se cumplan estas premisas es la Junta Electoral.

(2\*) Dice la Ley electoral española: lo que se puede hacer y lo que no antes de unas elecciones

- Desde el momento en el que se convocan elecciones **no se pueden realizar actos sobre los logros obtenidos que estén financiados por los poderes públicos.**

- Desde la convocatoria y hasta que comience la campaña, **no se puede hacer publicidad ni propaganda mediante carteles, anuncios en medios de comunicación, soportes comerciales, etc.**

*También desde la convocatoria, está prohibido inaugurar obras, servicios públicos o proyectos.*

Junto a los demás de aplicación....

Es justicia que pedimos en Lugar a fecha del registro. Firmado:



## **DOCUMENTOS INTEGRADOS QUE SE ACOMPAÑAN:**

- 1.- Publicidad El Correo Gallego 27 del 12 de 2023**
- 2.- Publicidad La Opinión 27 del 12 de 2023**
- 3.- Publicidad Faro de Vigo 27 del 12 de 2023**
- 4.- Cluster de Turismo anunciando tarjeta +65 “quie no existe” 27 del 12 de 2023**
- 5.- Publicación DOG convocatoria elecciones AnuncioC3B0-221223-0001\_es 27 del 12 de 2023**
- 6.- Publicación DOG convocatoria elecciones AnuncioC3B0-221223-0001\_es 27 del 12 de 2023**
- 7.- Resolución Junta Electoral mismos hechos año 2019-2020**
- 7.- Articulos Xornal Galicia ampliando esta información,**
- 8.-Links a los videos y documentos donde se observa lo relatado.**
- 9.- Publicidad La Voz de Galicia 28 del 12 de 2023**

Acerca de: PLADESEMAPESGA - Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, es una asociación no lucrativa, Nif: G-70321807 - Registro 2012/016402 con más de 52.800 socios y formada por personas físicas, empresarios, políticos, profesionales y autónomos, marineros, mariscadores/as, ecologistas, asociaciones, expertos en todos los sectores del Mar y la Pesca, que comparten el interés y la inquietud por el entorno del Sector Marítimo Pesquero de Galicia. Cuya presencia en Internet queda reflejada en: [www.pladesemapesga.com](http://www.pladesemapesga.com) y [info@pladesemapesga.com](mailto:info@pladesemapesga.com).

**Miembro del Grupo de Interés del Mercado Nacional de los Mercados y la Competencia**

<https://rgi.cnmc.es/gruposdeinteres/pladesemapesga-plataforma-en-defensa-del-sector-maritimo-pesquero-de-galicia>

**La Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia esta adherida a la Plataforma X la Honestidad**

<http://plataformaxlahonestidad.es/adhesiones/pladesemapesga>

**AyTP. Equipo Multidisciplinar e Acción y Transparencia Pública de PLADESEMAPESGA**

<http://plataformaxlahonestidad.es/adhesiones/aytp> **Adheridos Sistema Arbitral Consumo N° 13536**



Pladesemapesga consta en el Registro de Transparencia de la Unión EUROPEA con el  
Número Registro: 539622127908-83

europa.eu

<http://ec.europa.eu/transparencyregister/public/consultation/search.do?locale=es&reset=>

**I. DISPOSICIONES GENERALES****PRESIDENCIA DE LA XUNTA DE GALICIA**

*DECRETO 150/2023, de 25 de diciembre, de disolución del Parlamento de Galicia y de convocatoria de elecciones.*

De acuerdo con lo previsto en la Ley orgánica 1/1981, de 6 de abril, del Estatuto de autonomía de Galicia, en la Ley 1/1983, de 22 de febrero, de normas reguladoras de la Xunta y de su Presidencia, y en la Ley 8/1985, de 13 de agosto, de elecciones al Parlamento de Galicia, y previa deliberación del Consello de la Xunta de Galicia en su reunión de veintiuno de diciembre de dos mil veintitrés,

**DISPONGO:****Artículo 1**

Queda disuelto el Parlamento de Galicia elegido el día doce de julio de dos mil veinte.

**Artículo 2**

Se convocan elecciones al Parlamento de Galicia, que tendrán lugar el dieciocho de febrero de dos mil veinticuatro.

**Artículo 3**

En aplicación del artículo 9 de la Ley 8/1985, de 13 de agosto, de elecciones al Parlamento de Galicia, el número de diputados correspondiente a cada circunscripción es el siguiente:

A Coruña: veinticinco.

Lugo: catorce.

Ourense: catorce.

Pontevedra: veintidós.





# Cuatro fallos de seguridad en cadena facilitaron la huida del sicario el Pastilla

El ceutí, acusado de dos asesinatos, estaba en un módulo de especial seguimiento

MELCHOR SAIZ-PARDO  
MADRID / COLPISA

La Secretaría General de Instituciones Penitenciarias ya tiene una idea bastante aproximada de cómo fue la rocambolesca fuga del Pastilla de la cárcel de Alcalá Meco, en Madrid, el pasado sábado. Un cuádruple fallo en los protocolos de seguridad del centro propició la huida del sicario ceutí durante la visita de los familiares. Prisiones investiga a fondo si fue todo una tremenda coincidencia fruto de la negligencia o el prófugo tuvo ayuda.

Los técnicos de prisiones han logrado recomponer el proceso de la fuga gracias sobre todo a las cámaras de seguridad. Yusef M. L., que llegó a Alcalá Meco el pasado 3 de diciembre procedente del centro de Botafuegos en Algeciras, recibió la visita de cuatro familiares en los locutorios. Luego tenía autorizado un vis a vis, un encuentro íntimo, con su pareja.

Pero no llegó a producirse. Justo cuando esperaba a que le asignaran una celda para ese encuentro, el Pastilla se infiltró en un grupo de once familiares de otros reclusos que en ese momento se dirigía a la salida. El funcionario que vigilaba esa zona, todavía en el interior del módulo, no se percató de que el grupo ya era de 12. Nadie dijo nada, aunque en las cámaras se aprecia la sorpresa de alguno.

## ¿Ayuda interna o externa?

Ya en el control de acceso del módulo, un segundo funcionario nombró uno a uno a los familiares para devolverles los DNI que se entregan como forma de computar las entradas y salidas de los visitantes. En ese momento, el Pastilla se escabulló por una puerta lateral de servicio sin que el trabajador que repartía los carnés se percatara. Si lo vieron los familiares del grupo, pero, una vez más, no avisaron a nadie.

Yusef M. se encontró el siguiente

obstáculo una decena de metros más adelante. Otra puerta que, según los protocolos, siempre debe estar cerrada si la primera, la de la zona de los DNI, está abierta. Pero sorprendentemente no estaba cerrada. Y es ahí donde los técnicos de Instituciones Penitenciarias investigan si el preso ceutí pudo tener algún tipo de ayuda interior o exterior.

Pero todavía no estaba fuera de la prisión. El prófugo caminó sin que nadie lo interceptara hasta el control de acceso exterior de la cárcel, que está custodiado por la Guardia Civil. Cuando intentó salir por la barrera, los agentes lo interceptaron. Pero no lo reconocieron. Pensaron que se trataba de un familiar más y le indicaron que debía abandonar el recinto por el acceso reservado a las comunicaciones. Los guardias, a pesar de que estaba en una zona no autorizada, en ningún momento le pidieron la documentación, lo que podría haber abortado la fuga.

Las últimas imágenes disponibles muestran al sicario abandonando tranquilamente a pie la prisión, ya que sus familiares todavía supuestamente aguardaban a que acabase el vis a vis que nunca se produjo. Solo al final, ya muy lejos, emprendió la carrera hasta donde llega el radio de las cámaras.

## Enfado en la cúpula de Interior

La fuga de Pastilla ha provocado un tremendo enfado en la cúpula del Ministerio del Interior, sobre todo habida cuenta de que se trataba de un preso de especial peligrosidad, hasta el punto de que estaba clasificado como FIES 5 (fichero de internos de especial seguimiento). Yusef M. se encontraba en prisión preventiva como presunto autor de, al menos, dos asesinatos. Además, está investigado en innumerables tiroteos protagonizados por las mafias para hacerse con el control del tráfico de drogas en la periferia de Ceuta.

## PALMA DE MALLORCA Detienen a una mujer por apuñalar en el pecho a su pareja

La Policía Nacional detuvo a una mujer por apuñalar a su pareja en el pecho en Cala Major (Palma). Los hechos ocurrieron este martes, alrededor de las 22.00 horas, cuando patrullas de la Policía Nacional y la Policía Local acudieron a la zona alertadas de que un hombre había sufrido una puñalada en el pecho y se estaba desangrando. El individuo fue trasladado en ambulancia a un hospital. EFE

## TOLEDO

### Apresan a tres hombres por robar 30 crucifijos en tres cementerios

La Guardia Civil detuvo a tres hombres por robo y más de 16 delitos continuados de hurtos de crucifijos de cobre o latón de las lápidas o sepulturas de los cementerios de las localidades toledanas de Borox, Seseña y Pantoja. La Guardia Civil explicó que agentes de Seseña comenzaron a investigar tras el aumento de delitos contra el patrimonio por hurtos de crucifijos en su localidad y en la de Borox. EFE




**GALICIA  
SABE  
AMAR**

Cando no Nadal o teu corazón che pide vieiras, centolas, mexillóns ou pescada, escolles o de aquí, porque Galicia sabe amar.

 XUNTA DE GALICIA

 Cofinanciado pola Unión Europea





# GALICIA SABE AMAR

Cando no Nadal o teu corazón che pide  
vieiras, centolas, mexillóns ou pescada,  
escolles o de aquí, porque Galicia sabe amar.



XUNTA  
DE GA





# GALICIA SABE AMAR

Cando no Nadal o teu corazón che pide  
vieiras, centolas, mexillóns ou pescada,  
escolles o de aquí, porque Galicia sabe amar.



XUNTA  
DE GALICIA



Cofinanciado pola  
Unión Europea

Se tes máis de 65 anos

# VIAXA GRATIS

transporte público de Galicia

KUNTA DE GALICIA

www.autosgalicia.es







Clúster Turismo  
de Galicia

CLÚSTER

ACTIVIDADES

NOTICIAS

DESCARGAS

BOLETÍN

CONTRATACIÓN



# LOS ESTABLECIMIENTOS YA PUEDEN ADHERIRSE AL CARNÉ +65 DE LA XUNTA DE GALICIA

🕒 26 de diciembre de 2023

Etiquetas ▾ Categorías

## El Clúster Turismo de Galicia colabora con la Xunta de Galicia en la puesta en marcha del carné +65

- Esta tarjeta, para los ciudadanos mayores de 65 años, ofrece descuentos y ventajas en múltiples entidades y establecimientos en Galicia.
- Las entidades interesadas en colaborar en la iniciativa deben cumplimentar la solicitud que encontrarán en <https://clusterturismogalicia.com/gl/carne65/>

El **carné +65** es una tarjeta personal para personas mayores de 65 años que residan en la comunidad autónoma de Galicia. Se trata de una tarjeta expedida por la **Xunta de Galicia**, a través de su Dirección Xeral de Maiores e Atención Sociosanitaria de la Consellería de Política Social e Xuventude.

El carné +65 es totalmente gratuito y entrará en funcionamiento en 2024. Las personas beneficiarias no necesitan hacer nada para obtenerlo, la Administración se encargará de enviarlo de oficio por correo al domicilio del usuario.

A través de este documento, los usuarios se podrán beneficiar de descuentos y ventajas en múltiples entidades y establecimientos en Galicia. Como requisito deberán ser entidades que ofrezcan bienes o servicios dirigidos a personas mayores o que tengan relación con el dicho colectivo y que estén interesadas en ofrecer ventajas y/o descuentos.

Privacy & Cookies Policy

Privacidad - Términos

Las empresas turísticas que deseen ofrecer dichos descuentos o ventajas a los titulares del carné +65 podrán colaborar en la iniciativa cumplimentando la solicitud que encontrarán [en el siguiente enlace](#), indicando las condiciones de las ventajas y/o descuentos que quieren aplicar.

Para más información, se puede contactar a través del teléfono 881 999 183 o en el correo electrónico [carnemais65.maiores@xunta.gal](mailto:carnemais65.maiores@xunta.gal)

Relacionado



26 de diciembre de 2023

**El Clúster gestionará el espacio de negocios del espacio de Galicia en FITUR 2024**

⌵

Leer más

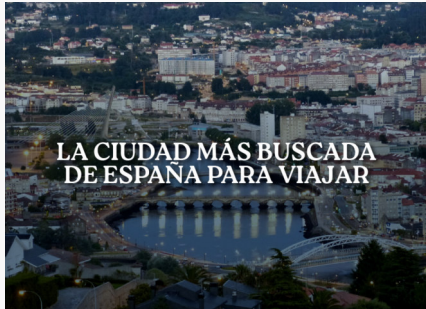


26 de diciembre de 2023

**Galicia liderará el proyecto de la España Verde en 2024**

⌵

Leer más



26 de diciembre de 2023

**Pontevedra, la ciudad más buscada de España para viajar en 2024, según Booking**

⌵

Leer más

ACTUALIDAD

- 12-2023

[Clúster gestionará el espacio de negocios del espacio de Galicia en FITUR 2024](#)
- 12-2023

[Galicia liderará el proyecto de la España Verde en 2024](#)
- 12-2023

[Pontevedra, la ciudad más buscada de España para viajar en 2024, según Booking](#)
- 12-2023

[Clúster Turismo de Galicia colabora con la Xunta de Galicia en la puesta en marcha del carné +65](#)

🏠 / Sala de comunicación / Actualidad / Noticias

El presidente de la Xunta participa en la presentación de esta medida en la estación intermodal de Vigo

## Rueda destaca que Galicia será pionera al facilitar que los mayores de 65 años viajen gratuitamente en el transporte público de la Xunta a partir de 1 de enero

- La Xunta destinará 5 M€ a esta medida para ampliar la gratuidad de la que ya se benefician los menores de 21 años con la tarjeta Xente Nova
- Más de 700.000 mayores podrán trasladarse gratis en las más de 3.000 líneas de autobús interurbano de Galicia, en el barco de la ría de Vigo y en el ferrocarril de la comarca de Ferrol
- “Queremos devolver a la gente mayor todo lo que aportaron durante tanto tiempo”, indicó el presidente que destacó el ahorro que supone para este colectivo
- La Xunta mantiene su apuesta por promover la movilidad sostenible con otras iniciativas como mantener los descuentos del 50% en los billetes del transporte autonómico, permitir usar las plazas vacías del transporte escolar en las zonas del rural o el sistema de paradas bajo demanda

Vigo, 22 de diciembre de 2023



El presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, destacó hoy que Galicia va a ser pionera al facilitar que los mayores de 65 años viajen gratis en el transporte público autonómico a partir del próximo 1 de enero. “Queremos devolver a la gente mayor todo lo que aportaron durante tanto tiempo. Es de justicia”, indicó el titular del Gobierno autonómico.

Este portal utiliza cookies propias necesarias para su correcto funcionamiento y cookies de terceros para mejorar la experiencia de usuario. Puedes configurar o rechazar las cookies aquí.

La Xunta destinará 5 M€ a esta medida para ampliar la gratuidad de la que ya se benefician los menores de 21 años con la tarjeta Xente Nova. De este modo, a partir de enero, todos los mayores de 65 años que tengan la Tarjeta de Movilidad de Galicia podrán viajar gratis en las más de 3.000 líneas de autobús interurbano de Galicia, en el barco de la ría de Vigo y en el ferrocarril de la comarca de Ferrol.

De acuerdo

3.000 líneas de autobuses interurbanos de la comunidad, en el barco de la ría de Vigo y en el Feve de la comarca de Ferrol. La previsión es superar los 700.000 beneficiarios potenciales.

Tras una pequeña ruta en un autobús público de la Xunta, Rueda destacó la importancia de ofrecer a los mayores un sistema de transporte accesible y económico. "El autobús ayuda a que mucha gente mayor pueda desplazarse y sirve también para socializar", indicó para asegurar que "es un gasto importante" en el día a día de muchas personas que ahora se va "a reducir la cero".

Además, el presidente recordó la apuesta que desde hace años hace la Xunta por promover una movilidad sostenible entre el conjunto de la ciudadanía. Hace solo una semana, el Consello aprobó mantener en el 2024 los descuentos del 50% en el precio del billetes del transporte autonómico y además cuenta con otras medidas como permitir el uso de las plazas vacías en los autobuses escolares en las zonas que no cuentan con líneas regulares, el servicio de transporte a demanda con más de 22.000 paradas de este tipo o la construcción de estaciones intermodales para facilitar los trasbordos.



Fecha de actualización: **22/12/2023**

Imprimir

Este portal utiliza cookies propias necesarias para su correcto funcionamiento y cookies de terceros con fines analíticos, así como enlaces a portales de terceros para poder compartir contenido en las redes sociales. Puede aceptarlas en el botón "De acuerdo", así como [obtener más información](#), [configurar sus preferencias](#) o [rechazar las cookies aquí](#).

**De acuerdo**



Portada Gente Actualidad Galicia A Coruña Lugo Ourense  
 Pontevedra Vigo Santiago Reportajes Videoteca Comunicados Mundo  
 Buscar

## Alfonso Rueda, el trilerio político que desvía los fondos públicos en Fake News burlandose de la tercera edad con la tarjeta +65

12 Diciembre 2023 - En Portada - Correo electrónico - Imprimir - 918 votos



Google News



Alfonso Rueda es un político gallego que ha subsistido gracias a su submisión como presunto "tonto útil" para Feijóo y María del Mar Sánchez Sierra al amparo de la presidencia de la Xunta de Galicia durante 13 años, desde 2009. En las elecciones autonómicas de 2022, el PP de Galicia, el partido que lidera, obtuvo una mayoría absoluta de 41 escaños, lo que le permitió revalidar su cargo a Feijóo huyendo con su asesora a Madrid, dejando como heredero a Alfonso Rueda quien se ha perdido sin saber ofrecer un discurso digno de unas elecciones con un programa electoral fuera de las fake news.

El presidente del Gobierno gallego respondió a las preguntas de los grupos parlamentarios en el Pleno del Parlamento de Galicia

**Rueda anuncia que a partir de enero las personas mayores de 65 años podrán viajar gratuitamente en el transporte público de la Xunta...+ Falso**



0:07 / 4:33



Feijóo al contrario que Alfonso Rueda es un político hábil y experimentado, que ha sabido aprovecharse de las oportunidades que le ha brindado la política y la anestesia que esta arraigada en el pueblo gallego. Es conocido por su incapacidad de gestión y por su falta de compromiso con Galicia, ha sido criticado por su falta de transparencia y por su tendencia a cambiar de opinión según las circunstancias.

En este artículo, analizaremos las principales características de Alfonso Rueda como trilerio político.

### Orquesta Mondragon - Viaje Con Nosotros



Un político poco hábil y poco experimentado que cae en todas las fake news, que financia bajo fondos publicos en los emdios de comunicación, mas de un millóin de euros diarios en prorpganda reputacional nauseabunda., todo esta en marcha según las fake news, desde el falso programa retorna en Venezuela, a una foto en Buenos Aires que nos costo a los gallegos más de 105 mil euros a los falsos viajes gratis para los mayores de 65 que solo conoce el personalemnte, nadie en la Xunta sabe nada de esa gestión.

Alfonso Rueda es un político con una falta de trayectoria en la política gallega. Ha ocupado cargos siempre a la sombra de Feijóo y María del Mar en el Gobierno de Galicia, como el de vicepresidente y el de consejero de Economía. También ha sido diputado en el Congreso de los Diputados.

Esa falta de experiencia le ha dado a Alfonso Rueda poco conocimiento de la política y de cómo funcionan las instituciones. Es un político poco hábil y nada experimentado, que no sabe cómo moverse en el mundo de la política, más allá de su servicial gestión al PP, Feijóo y asesora de líder popular.

## Un político con falta de capacidad de gestión

Alfonso Rueda es un político que se ha caracterizado por su falta de capacidad de gestión. Durante su servicio al Presidente Feijóo y María del Mar, Galicia ha experimentado un importante desastre económico y social.

Alfonso Rueda no ha promovido políticas que hayan impulsado la creación de empleo, la mejora de la calidad de vida de los gallegos y la modernización de la Administración pública.

## Un político poco o nada comprometido con Galicia más allá de su servicial posición a los dictados de Feijóo y María del Mar

Alfonso Rueda es un político que nunca ha estado comprometido con Galicia al margen de su poto y casco con el que presumir. Es un gallego poco o nada orgulloso de su tierra y que no quiere lo mejor para ella, sus viajes haciendo campaña a Feijóo por todo el territorio Nacional abandonando sus funciones como Presidente de la Xunta son más que ilustrativas.

## Alfonso Rueda es un político criticado por su falta de transparencia

Alfonso Rueda ha sido criticado por su falta de transparencia. En ocasiones, ha habido dudas sobre su gestión de la Xunta de Galicia.

Por ejemplo, Alfonso Rueda ha sido criticado por la gestión de los viajes a Iberoamérica. También ha sido criticado por la gestión de la pandemia de COVID-19.



# Un político que cambia de opinión según las circunstancias o directrices que le ordena la asesora de Feijóo María del Mar Sánchez Sierra

Alfonso Rueda ha sido criticado por su tendencia a cambiar de opinión según las circunstancias. En ocasiones, ha dado a entender una cosa y luego ha hecho otra.

## Conclusión

Alfonso Rueda es un político poco o nada hábil y experimentado, pero también es un político que ha sido criticado por su falta de transparencia y por su tendencia a cambiar de opinión según las circunstancias.

Alfonso Rueda tiene un estilo de cualquier cosa menos de político que se base en la astucia y la flexibilidad. Es un político que no sabe cómo moverse en el mundo de la política y que está dispuesto a cambiar de opinión si eso le conviene.

En definitiva, Alfonso Rueda es un trilerio político que sabe cómo aprovecharse de las oportunidades que le brinda la política y poco más.

[< Anterior](#)[Siguiente >](#)

Voto 5

[Votar](#)

Están leyendo; [XG Atún Tuny, Ancla, Capitán Nemo, Martuna](#) [XG Asesora de Feijóo](#)  
[XG Pladesemapesga](#) [XG Cincos del PP](#) [XG Elecciones 2024](#) [XG Corrupción](#) [Mar Sánchez Sierra](#). - Más

También es noticia hoy | [Millan Calenti](#) | [Grupomar](#) | [Autrey](#)  
| [RealidelPacífico](#) | [Elecciones](#) | [Candidatos](#) | [P.González](#) | [Mar Sánchez](#) |  
[Acoso](#) | [Blanqueo](#) | [Perú](#) | [Trama Norte](#) | [Pesca Ilegal](#)



## Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL  
A CORUÑA

C/ de las Cigarreras nº 1 – 15006  
(Edificio Real Fábrica de Tabacos – Plaza de la Palloza)  
Telf.: 881.881.678 / Fax: 881.881.679  
jepcoruna@gmail.com

### *Elecciones Generales Noviembre 2019*

#### **Don Miguel Ángel Delgado González**

C/ Juan Castro Mosquera 28-2º dcha. – 15005 A Coruña

Esta Junta Electoral Provincial, en sesión del día de la fecha, ha adoptado el acuerdo que a continuación se transcribe, en relación con el asunto que asimismo se indica:

#### **“Cuarto punto del orden del día: Denuncias de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia (expedientes 52/2019, 111/2019 y 112/2019)**

Seguidamente el Sr. Secretario da cuenta de la las tres denuncias formuladas por el Presidente de la Plataforma en Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, por la publicidad institucional de la Xunta en diversos medios:

**PRIMERA.-** Expte. 52/2019, sobre publicidad institucional de los logros políticos de la gestión de la Xunta, publicada en “La Opinión de A Coruña” el día 02/10/2019, una vez convocadas las elecciones generales, por entender contrario al artículo 50.2 de la LOREG. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Igualmente, da cuenta de que, habiéndose dado traslado al referido diario, éste manifestó que se ha limitado, con la publicación del anuncio, a dar cumplimiento a una orden contractual de inserción publicitaria a través de Agencia por encargo de la Consellería de Facenda de la Xunta de Galicia, al igual que respecto de la generalidad de los demás medios de comunicación tanto escritos como audiovisuales provincial y regionales. Asimismo, manifestó que queda a disposición de esta Junta para dar cumplimiento a la decisión que pueda adoptar en orden a la regularidad de la publicidad en cuestión.

Asimismo, da cuenta de que el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite de alegaciones concedido, opuso la falta de legitimación de la asociación para interponer una reclamación electoral como la interpuesta, manifestó la inexistencia de

una campaña de logros, ya que la contratación comenzó mucho antes del proceso electoral en curso, y solicitó el archivo del procedimiento incoado.

**SEGUNDA.-** Expte. 111/2019, sobre publicidad institucional de los logros políticos de la gestión de la Xunta, en diversos medios digitales de Galicia, en concreto aporta imágenes de “laopinioncoruna.es”, una vez convocadas las elecciones generales, por entender contrario al artículo 50.2 de la LOREG. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Asimismo, da cuenta de que, habiéndose dado traslado a la Secretaría Xeral de Medios de la Xunta de Galicia, el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite concedido, solicitó el archivo del procedimiento incoado en base a las siguientes alegaciones:

- 1.- Inadmisibilidad de la reclamación por falta de legitimación de la asociación denunciante
- 2.- Inexistencia de una campaña de logros, por tratarse de una acción comunicativa ordinaria y periódica que resulta de obligado cumplimiento por las autoridades de gestión en lo relativo a la información y comunicación sobre el apoyo procedente de los fondos FEDER, sin que tenga ninguna incidencia en su encargo y realización el proceso electoral en curso.
- 3.- Imposibilidad de incoar el procedimiento sancionador solicitado por el denunciante.

**TERCERA.-** Expte. 112/2019, sobre la publicidad institucional de la Xunta de Galicia patrocinada con fondos públicos europeos y de otras campañas publicitarias como Xacobeo 21, Galicia Calidade en el Diario Expansión y su web bajo el epígrafe “ESPECIAL ELECCIONES 2019” del día 06/10/2019. Asimismo, solicita ordenar la retirada del anuncio, al menos, durante la campaña electoral e iniciar expediente sancionador contra los responsables que lo hayan contratado, por infracción de la obligación de neutralidad política de los poderes públicos en los procesos electorales y que centran en la Secretaría de Medios de la Xunta de Galicia.

Asimismo, da cuenta de que, habiéndose dado traslado a la Secretaría Xeral de Medios de la Xunta de Galicia, el Sr. Letrado de la Xunta de Galicia, cumpliendo con el trámite concedido, solicitó el archivo del procedimiento incoado en base a las siguientes alegaciones:

- 1.- Inadmisibilidad de la reclamación por falta de legitimación de la asociación denunciante
- 2.- Inexistencia de una campaña de logros, ya que el anuncio no habla de hechos, sino de proyectos. Su finalidad es informar a los potenciales interesados de la puesta en marcha del programa “Axenda industria 4.0”, de mejora, modernización y crecimiento del tejido empresarial, para que puedan hacer uso de él.
- 3.- Imposibilidad de incoar el procedimiento sancionador solicitado por el denunciante.

**La Junta**, previa deliberación, adopta el siguiente **acuerdo**:

- I.- En sus escritos de alegaciones frente a las denuncias presentadas ante esta Junta Electoral Provincial por D. Miguel Angel Delgado González, como Presidente de la



## Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL  
A CORUÑA

Plataforma de Defensa del Sector Marítimo Pesquero de Galicia, plantea la Xunta de Galicia, contra la cual se dirigen las denuncias, la falta de legitimación de la asociación reclamante. Elevada consulta sobre esta cuestión a la Junta Electoral Central, por ésta se adoptó acuerdo de fecha 17 de octubre de 2019 en el que, con cita de la Sentencia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo de 28 de abril de 2016, señala que la Ley Orgánica de Régimen Electoral General “no limita la legitimación activa para formular quejas o reclamaciones”, siendo una “cuestión distinta la de la legitimación para interponer recursos, que exige por esencia la titularidad de un derecho o interés legítimo específicamente vinculado al acto o resolución que se recurre”, por lo que, en definitiva, considera que corresponde a esta Junta Electoral Provincial, ante la que se presenta la reclamación, resolver en cada caso. De conformidad con este acuerdo de la Junta Electoral Central, dado que no hay ninguna disposición en la LOREG que niegue o limite la legitimación para formular quejas o reclamaciones por vulneración de la normativa electoral, a los electores y a las personas o entidades privadas que no participan o intervienen en el proceso electoral, y que, si el art. 20 de la LOREG reconoce a los electores legitimación para formular consultas a la Junta Electoral de Zona correspondiente, con mayor motivo ha de admitirse dicha legitimación ante la Administración Electoral cuando se trata de presentar denuncias o reclamaciones por infracción de las normas electorales, cuyo cumplimiento y aplicación reviste interés general, procede desestimar la falta de legitimación alegada por la Xunta de Galicia.

II.- Los hechos denunciados, consistentes en la publicación en el diario La Opinión de A Coruña, de 2 de octubre de 2019, de un anuncio patrocinado por la Xunta de Galicia con fondos públicos, en el que se contiene la mención “EN MARCHA – CEIP Novo Mesoiro, A Coruña” y “ADEMAIS DAS NOVAS OBRAS, CO APOIO DO FONDO EUROPEO DE DESEMBOLBEMENTO REXIONAL, INVERTIRONSE MAIS DE 17 MILLONS DE EUROS EN REHABILITACIÓNS EN CENTROS EDUCATIVOS”, excede de una mera campaña de información o de promoción de los servicios públicos dirigida a los ciudadanos y constituye, por su tenor literal y el contexto en el que es realizada, la expresión publicitaria de actuaciones políticas de la Xunta de Galicia, con alusiones directas a la gestión económica ejecutada en materia inversión en centros educativos, ensalzando la misma y con ello los logros obtenidos con tales actuaciones. Por ello, con independencia de que se trate de una campaña de difusión de carácter periódico, contratada o iniciada antes de convocarse el proceso electoral, y de que la información venga impuesta por el hecho de referirse a obras o servicios financiados con fondos estructurales europeos, la publicación infringe la prohibición, contenida en el art. 50.2 de la LOREG, según el cual “desde la convocatoria de las elecciones y hasta la celebración de las mismas queda prohibido cualquier acto organizado o financiado, directa o indirectamente, por los poderes públicos que contenga alusiones a las realizaciones o a los logros obtenidos, o que utilice imágenes o expresiones coincidentes o similares a las utilizadas en sus propias campañas por alguna de las entidades políticas concurrentes a las elecciones”, así como el principio de neutralidad de los poderes



públicos durante el período electoral que garantiza implícitamente esta norma, a fin de evitar su injerencia en el proceso electoral, mediante la organización de campañas electorales dirigidas a dar publicidad a las obras o logros realizados, de acuerdo con la interpretación realizada por la JEC en sus Instrucciones de 24 de marzo de 2011 y 4 de marzo de 2019, de manera que, durante el proceso electoral, se prohíbe que los poderes y representantes públicos, organicen o financien actos que contengan alusiones a dichas realizaciones, como ocurre en este caso. Por consiguiente, esta Junta acuerda ordenar la retirada de dicha publicidad institucional durante el presente período electoral.

III.- Las consideraciones antes expuestas resultan igualmente aplicables a los hechos que se denuncian en relación con los archivos de imagen tipo gif, publicados por la Xunta de Galicia en diversos medios, y en concreto en la edición digital del diario La Opinión de A Coruña, iniciado el proceso electoral, con el texto siguiente: “Hoxe temos o dobre de prazas públicas que en 2009, máis de 25.000” y “EN MARCHA O dobre de prazas públicas de escola infantil que hai dez anos”, por lo que también procede acordar la retirada de dicha publicidad institucional prohibida durante el período electoral en curso.

IV.- Respecto a los hechos denunciados relativos a la publicación por la Xunta de Galicia, en los mismos medios y una vez comenzado el proceso electoral, del archivo de imagen tipo gif con el siguiente texto: “TRANSFORMAR DIXITALMENTE A TUA EMPRESA, SI”, y de un anuncio en el diario Expansión de 9 de octubre de 2019, con la misma redacción, a la que se añade “ La Xunta de Galicia contribuirá a movilizar 900M euros hasta 2022 a través de la Agenda Industrial 4.0 con el objetivo de promover el talento y la reinversión del tejido industrial. Si no quieres que tu empresa se quede en otra época, actualízate. GALICIA ES INNOVADORA”, parece responder a una campaña destinada a promover que los empresarios acometan determinadas actuaciones innovadoras mediante la transformación digital de sus empresas, sin que la mera circunstancia de que haya un proceso electoral abierto constituya en sí misma un impedimento para que la Administración incentive o fomente públicamente tales iniciativas, e informe de su futura subvención con fondos públicos, salvo que se trate de anuncios que de forma clara, manifiesta y sistemática supongan una publicidad de las realizaciones o los logros obtenidos, con el fin de influir u orientar el voto de los electores, susceptible de vulnerar la prohibición del artículo 50.2 de la LOREG y el principio de neutralidad de los poderes públicos durante el período electoral, lo que no se aprecia en la publicidad objeto de denuncia.

V.- Finalmente, en lo que se refiere a la denuncia formulada sobre determinados actos de supuesta publicidad institucional de la Xunta de Galicia en diversos medios, en concreto en el Especial dedicado a Galicia del diario Expansión, de 9 de octubre de 2019, se trata en este caso de una entrevista realizada al Sr. Presidente de la Xunta de Galicia, en la que éste se pronuncia acerca de diversas cuestiones políticas y de gestión pública que son de interés general para los ciudadanos, correspondiendo al medio de comunicación, y no a la persona entrevistada, la iniciativa en la celebración de este acto, el contenido de las preguntas realizadas, y la publicación de aquellos aspectos considerados de interés informativo o periodístico en el contexto actual. En cuanto a la intervención del Sr. Presidente de la Xunta de Galicia en el Foro La Toja-Vínculo



## Junta Electoral Provincial

EDIFICIO AUDIENCIA PROVINCIAL  
A CORUÑA

Atlántico, celebrado del 3 al 5 de octubre de 2019 y organizado por una entidad privada, en el que acompañó al Rey Felipe VI, junto con otras autoridades y representantes públicos, además de su dimensión protocolaria, se limita a hacer una defensa de los valores sociales que impulsa dicho Foro y de la mejor forma de abordar los temas objeto de debate en este encuentro. Además, la denuncia presentada por estos hechos ante la Junta Electoral Central fue archivada por acuerdo de 17 de octubre de 2019. Por ello, no cabe apreciar que estas actuaciones, ni las demás noticias que se denuncian de manera genérica y descontextualizada, supongan una verdadera publicidad institucional, subvencionada con fondos públicos, de las realizaciones o los logros obtenidos, en la que, más allá de una legítima finalidad informativa de la gestión política ordinaria, se persigan específicos fines electorales y de captación de sufragios, capaz de vulnerar la prohibición del artículo 50.2 de la LOREG y el principio de neutralidad de los poderes públicos durante el período electoral.

VI.- En consecuencia, esta Junta acuerda ordenar la retirada de la publicidad institucional prohibida, mencionada en los apartados II y III de esta resolución, durante el presente proceso electoral, y requerir a la Xunta de Galicia y a los medios afectados para que, en este período de tiempo, se abstengan de dicha actividad, con desestimación de las demás peticiones formuladas.

Póngase este acuerdo en conocimiento de la Xunta de Galicia, de los responsables de los medios de comunicación referidos y del denunciante.”

Lo que se le remite a efectos de notificación.

A Coruña, 18 de octubre de 2019

EL SECRETARIO DE LA JUNTA ELECTORAL PROVINCIAL



Fdo. Lorenzo Vallalpando Lucas