



¿Qué es FCC?

- [Historia](#)
- [Estrategia](#)
- [Organización](#)
- [Principales magnitudes](#)
- [Presencia en el mundo](#)
- [Premios y reconocimientos](#)
- [Directorio de empresas](#)

Una compañía comprometida con la mejora del bienestar de los ciudadanos

Nuestra diversificación nos ha permitido ofrecer un servicio global al ciudadano, desde el desarrollo de infraestructuras hasta la prestación de servicios medioambientales y urbanos a la comunidad. Hacemos ciudad.



Líder en servicios medioambientales, agua e infraestructuras

FCC es la matriz de uno de los primeros grupos europeos de servicios ciudadanos, presente en los sectores de los servicios medioambientales, el agua y las infraestructuras.

En 2014, FCC facturó 6.334 millones de euros. De esta facturación, el 44% procede de los mercados internacionales, principalmente Europa y América.

Implicación con los ciudadanos

FCC enfoca la gestión empresarial hacia el diseño y la prestación de servicios inteligentes a los ciudadanos. Para ello, ha desarrollado un extenso abanico de servicios cuyo denominador común es la búsqueda de la eco-eficiencia.

Cada día más de **58.000 empleados** en todo el mundo interactúan con los ciudadanos en busca de una mayor sostenibilidad cotidiana. Juntos, crearemos ciudades socialmente integradas.



Un modelo de negocio equilibrado

FCC tiene tres grandes líneas de actividad que responden a un modelo de negocio equilibrado.

Medio Ambiente gestiona y trata residuos domésticos e industriales y se encarga de la limpieza de calles y el mantenimiento de parques y jardines, entre otras actividades.

El área de **Agua**, que opera bajo la marca FCC Aqualia, se ocupa del ciclo integral, desde las infraestructuras necesarias para el servicio hasta el suministro a hogares y negocios.

En **Infraestructuras**, el Grupo opera a través de FCC Construcción y Cementos Portland Valderrivas, ésta última empresa cotizada y líder en la producción de cemento en España. FCC Construcción diseña, desarrolla y mantiene infraestructuras en todo el mundo.

