

CONTRATO DO ACORDO MARCO DOS SERVIZOS DE ELABORACION DAS CREATIVIDADES PARA AS CAMPAÑAS DE COMUNICACION E INSTITUCIONAIS DA XUNTA DE GALICIA

EXPEDIENTE: AM 3/2019

S U S C R I B E N

Dunha parte, Dona María Mar Sánchez Sierra, na súa calidade de secretaria xeral de Medios, actuando en nome e representación da Xunta de Galicia, en virtude da delegación de competencias efectuada pola Disposición Adicional Segunda do *Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia*.

Doutra parte, Don Miguel Conde Lobato, con DNI 32754151N, actuando en nome e representación da empresa C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA, con NIF A15347628, e enderezo a efectos de notificación na rúa Enrique Mariñas, 36. AT en 15009 A Coruña, empresa inscrita no Rexistro Xeral de Contratistas da Comunidade Autónoma de Galicia co número 668.

Ambas partes recoñécense reciprocamente competencia e capacidade xurídica para formalizar o presente contrato e fan constar como

ANTECEDENTES

Primeiro. O 17.4.2019 a Secretaría Xeral de Medios anunciou a licitación do *Acordo marco dos servizos de elaboración das creatividadeas para as campañas de comunicación e institucionais da Xunta de Galicia*.

As publicacións do anuncio de información previa e da licitación realizáronse no DOUE do 15.1.2019 e do 19.4.2019 respectivamente. O anuncio da licitación publicouse no perfil do contratante o 17.4.2019.

Segundo. Este acordo marco ten un orzamento máximo estimado de 1.227.682,66 euros (IVE engadido) e o valor estimado é de 1.591.146,91 euros, determinado polo conxunto dos contratos derivados a realizar durante a vixencia do acordo marco.

As sucesivas licitacións dos contratos derivados serán con cargo á aplicación orzamentaria 04.20.461A.640.0 dos orzamentos da Comunidade autónoma para os anos 2019 e 2020.

Terceiro. Mediante resolución do 2.7.2019 adjudicouse o *Acordo marco dos servizos de elaboración das creatividadeas para as campañas de comunicación e institucionais da Xunta de Galicia* ás empresas:

Licitadores
Bululú Creativos SL
C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA
Canal Uno de Comunicación SL
Imaxe Intermedia SA
Idea, Creatividad y Comunicación SL
Prohibida la Entrada al Laboratorio SL
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria SL





De acordo coa lexislación vixente e de acordo co establecido no apartado 3 da sección II do prego de cláusulas administrativas particulares que rexe o acordo marco, formalízase esta adxudicación mediante o presente contrato administrativo que quedará suxeito as seguintes:

CLÁUSULAS

Primeira. Obxecto

O presente contrato ten por obxecto a incorporación da empresa C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA ao *Acordo marco dos servizos de elaboración das creatividadeas para as campañas de comunicación e institucionais da Xunta de Galicia*, de conformidade coas condicións establecidas nos pregos que rexen para o mesmo.

Segunda. Orzamento do acordo marco

Este acordo marco ten un orzamento base de licitación de 1.227.682,66 euros (IVE engadido).

Deste acordo marco non se derivan obrigas económicas. As ditas obrigas económicas serán exclusivamente as que resulten dos contratos baseados no acordo marco que se perfeccionen.

Terceira. Prezos unitarios

As ofertas económicas presentadas ao acordo marco e vinculantes para os contratos baseados son as seguintes:

			C Grupo de Empresas de Comunicación Marketing e Investigación SA
Television	Spot 90"	Orixinal	26.446,28
		Adaptación	2.644,63
		Actualización	6.400,00
	Spot 30"	Orixinal	19.834,71
		Adaptación	1.652,90
		Actualización	4.400,00
	Spot 20"	Orixinal	14.876,03
		Adaptación	991,74
		Actualización	2.400,00
Xornais	Grafica publicitaria	Orixinal	3.966,94
		Adaptación	495,86
		Actualización	1.600,00
Radio	Cuña 30"	Orixinal	793,39
		Adaptación	314,05
		Actualización	200,00
	Cuña 20"	Orixinal	528,93
		Adaptación	314,05
		Actualización	200,00
Internet	Banner gráfico	Orixinal	793,39
		Adaptación	314,05
		Actualización	200,00
Idea creativa		Orixinal	4.628,10
Porcentaxe redución prazo entrega actualizacións			50,00 %

Os prezos unitarios ofertados por cada licitador no acordo marco terán a consideración de máximos aos efectos de realizar a súa oferta no contrato baseado correspondente.





O seu incumprimento será causa de exclusión do procedemento de licitación do contrato baseado correspondente.

Cuarta. Duración do acordo marco

A duración deste acordo marco é de 19 meses a partir do día seguinte ao da sinatura, con posibilidade de prórroga por un período máximo de 6 meses.

Quinta. Obrigas

O contratista obrígase a realizar o contrato de acordo coas condicións que se establecen nos pregos de cláusulas administrativas particulares e de prescricións técnicas particulares que rexen esta contratación, en particular, á oferta presentada, e demais documentos de carácter contractual que figuran no expediente aprobado pola Secretaría Xeral de Medios.

O contratista está obrigado a subministrar á Secretaria Xeral de Medios, previo requirimento, toda a información necesaria para o cumprimento por aquel das obrigas previstas no Título I da Lei 1/2016 do 18 de xaneiro de transparencia e bo goberno, coas consecuencias que se poidan derivar no caso de incumprimento, nos termos establecidos no artigo 4.4 da dita lei.

Sexta. Contratos baseados

Durante a vixencia do acordo marco licitaránse as elaboracións das creatividadeas necesarias para o desenvolvemento de distintas campañas de comunicación e institucionais da Xunta de Galicia sobre os programas e actuacións públicas de relevancia e interese social.

Cada contrato baseado comprende:

- A elaboración da estratexia creativa.
- A execución da idea creativa ofertada para aqueles medios nos que se solicite.
- A produción e execución de todas as pezas orixinais, adaptacións e/ou actualizacións (spots, cuñas, banners, anuncios gráficos para prensa, revistas, suplementos, valos).

Sétima. Escritura pública

O presente contrato poderá elevarse a escritura pública cando o solicite o adxudicatario, sendo pola súa conta os gastos correspondentes.

Oitava. Aceptación de pregos

O contratista presta a súa aceptación aos pregos de cláusulas administrativas particulares e aos pregos de prescricións técnicas particulares que rexen para este contrato, que declara coñecer, e que ambas partes consideran como incorporados e formando parte íntegra do mesmo, e sométese en canto ao non recollido neles, aos preceptos Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público pola que se traspón ao ordenamento xurídico español as directivas do Parlamento europeo e do Consello 2014/23UE e 2014/24UE, do 26 de febreiro de 2014 (en adiante LCSP).

Novena. Réxime xurídico do contrato

Este contrato ten natureza administrativa, e durante a súa vixencia o órgano de contratación ostentará as prerrogativas de interpretalo, resolver as dúbidas que ofrezca o seu cumprimento, modificalo por razóns de interese público, declarar a responsabilidade imputable ao contratista a raíz das súas execucións, suspender as execucións destes, acordar a súa resolución e determinar os efectos desta, con suxeición á normativa aplicable. Así mesmo ostenta a facultade de inspección das actividades desenvolvidas polos contratistas durante a execución do acordo marco e dos seus contratos baseados nos termos e límites sinalados no artigo 190 da LCSP.





As cuestións litixiosas xurdidas sobre a interpretación, modificación, efectos e resolución do contrato serán resoltas polo órgano de contratación e os seus acordos porán fin á vía administrativa. Os devanditos acordos poderán ser recorridos potestativamente en reposición no prazo dun mes ante o mesmo órgano de contratación ou ser impugnados directamente ante a Sala do contencioso-administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia.

Non se poderá interpor recurso contencioso-administrativo ata que non se resolverse expresamente ou se producise a desestimación presunta do recurso de reposición interposto.

Para a debida constancia de todo o convido, asinase este contrato na data reflectida na marxe.

POLA ADMINISTRACIÓN

POLA EMPRESA CONTRATISTA

Mar Sánchez Sierra

Miguel Conde Lobato

