RESOLUCIÓN DE ADXUDICACIÓN

CONTRATO BASEADO DO ACORDO MARCO DOS SERVIZOS DE PRODUCIÓN E DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONAIS DA XUNTA DE GALICIA EN DATAS RELEVANTES PARA A COMUNIDADE AUTÓNOMA

EXPEDIENTE: CB 6 AM2 /2019
CAMPAÑA: Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19

ANTECEDENTES

Primeiro. Licitación do acordo marco

O 29.4.2019 a Secretaría Xeral de Medios anunciou a licitación do Acordo Marco dos servizos de produción e difusión de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma.

As publicacións do anuncio de información previa e da licitación realizáronse nos DOUE do 15.01.2019 e do 02.05.2019 respectivamente. O anuncio da licitación publicouse no perfil do contratante o 30.04.2019.

O acordo marco ten un orzamento base de licitación de 2.570.000,00 euros (IVE engadido). O valor estimado é de 3.055.371,87 euros, determinado polo conxunto dos contratos a realizar durante a duración total do acordo marco.

Segundo. Adxudicación e formalización do acordo marco

O 12.6.2019 a Secretaría Xeral de Medios adxudicou o contrato do *Acordo Marco dos servizos de produción e difusión de campañas institucionais da Xunta de Galicia en datas relevantes para a comunidade autónoma* tendo en conta os seguintes prezos unitarios sen IVE:

Medio	Tipo	Formatos	Prezo licitación s/IVE	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	Spot	20”	125,00	105,23	108,68	106,95
		30”	175,00	157,84	163,01	160,43
	Televisión: Prezo medio		**150,00**	**131,54**	**135,85**	**133,69**
Xornais escritos	Gráfica	Páxina	32,00	26,76	26,95	26,75
		Rouba páxinas	30,00	26,25	25,15	26,30
		Dobre columna vertical	26,00	16,11	18,90	17,00
		½ Páxina	26,00	22,25	17,95	21,65
	Xornais: prezo medio		**28,50**	**22,84**	**22,24**	**22,93**
Radio	Cuña	20”	6,00	4,50	4,45	4,98
		30”	8,00	5,05	4,90	5,26
	Mención	30"	450,00	398,00	395,00	310,15
		30" axustada	6,00	5,31	5,27	4,14
	Radio: Prezo medio		**6,67**	**4,95**	**4,87**	**4,79**
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Banner gráfico		**22,00**	9,25	8,90	9,20
Exterior			**250,00**	164,00	175,00	195,00

% comisión axencia	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Entre 0,00 - 2,00%	0,50%	0,10%	0,50%

As partes formalizaron a contratación o 04.07.2019

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve

Terceiro. Licitación do contrato baseado

O órgano de contratación aprobou as especificacións técnicas e administrativas que rexen a licitación deste contrato baseado o 18.03.2020.

O 18.03.2020 a Secretaría Xeral de Medios invitou ás empresas integrantes do acordo marco á presentación de ofertas para o contrato de servizos para a elaboración, produción e difusión do plan de medios da campaña de **comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19.**

A licitación realizouse nos seguintes termos:

	PLAN DE MEDIOS				ORZAMENTO LICITACIÓN		
DENOMINACIÓN CAMPAÑA	**AUDITADOS**	**COMPLEMENTO**	**CAMPAÑA**	**COMISIÓN**	**IMPORTE**	**IVE**	**TOTAL**
Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19	275.482,09	48.614,49	324.096,58	1.620,48	325.717,06	68.400,58	394.117,64

Todas das empresas asinantes do acordo marco presentaron as súas ofertas para este contrato baseado.

Cuarto. Apertura sobre A (documentación administrativa) e sobre B (documentación relativa a criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas)

O 23.03.2020 tivo lugar xuntanza da mesa de contratación para a revisión da documentación administrativa (sobre A) e apertura do sobre B (documentación relativa a criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas)

A mesa acordou admitir no sobre A as propostas de todas as empresas participantes xa que presentaron a documentación correctamente en forma e prazo. Acordou tamén solicitar un informe técnico no que se reflictan as conclusións sobre o exame da documentación presentada nos sobres B, así como a correspondente valoración segundo os criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas establecidos na letra F.1 das especificacións administrativas.

Quinto. Informe sobre B (criterios non avaliables mediante a aplicación de fórmulas matemáticas) e apertura do sobre C (criterios avaliables mediante fórmulas matemáticas)

O 25.03.2020 tivo lugar xuntanza da mesa de contratación co obxecto de analizar o informe técnico do 25.03.2020 no que se reflicten as conclusións sobre o exame da documentación presentada no sobre B, así como a correspondente valoración segundo os criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas establecidos na letra F.1 das especificacións administrativas.

O informe recolle as seguintes puntuacións:

- **Total puntuacións**

Puntos máximos	**7**	**20**	**20**	**3**	**50**
Licitador	**Público obxectivo**	**Estratexia global**	**Planificación táctica**	**Avaliación de resultados**	**Total**
Avante	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000
C grupo	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000
Reclam	7,000	20,000	20,000	3,000	50,000

As desagregacións son as seguintes:

- **Público obxectivo.**

Puntos máximos	**5**	**2**	**7**	**7**
Licitador	**Argumento**	**Análise medios**	**Total target**	**Axuste a puntos máximos**
Avante	5,000	2,000	7,000	7,000
C grupo	5,000	2,000	7,000	7,000
Reclam	5,000	2,000	7,000	7,000

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve

- **Estratexia global:**

Puntos máximos	6	6	8	20	20
Licitador	**Obxectivos e mix**	**Duración - Quendas - Presión**	**Pertinencia estratéxica**	**Total estratexia**	**Axuste a puntos máximos**
Avante	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000
C grupo	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000
Reclam	6,000	6,000	8,000	20,000	20,000

Na letra F.1 das especificacións administrativas establécese que *"para superar esta primeira fase e continuar no procedemento de contratación os licitadores deberán obter unha puntuación mínima de 25,00 puntos, ao abeiro do disposto no artigo 146 da LSP".*

A mesa de contratación acordou aceptar o informe técnico do 25.03.2020 e a valoración da documentación contida no sobre B (criterios non avaliables mediante fórmulas matemáticas) das empresas admitidas. Acordou tamén que pasan á seguinte fase as 3 empresas por acadar puntuación superior á mínima de 25 puntos.

Sexto. Apertura e valoración do sobre C (criterios avaliables mediante fórmulas matemáticas)

O 25.03.2020 tivo lugar a apertura e valoración do sobre C (criterios avaliables mediante fórmulas matemáticas).

As ofertas económicas presentadas polas empresas foron as seguintes:

			Prezo Ofertado sen IVE		
Medio	**Tipo**	**Formatos**	**Avante Evolución de Medios S.L.U**	**C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA**	**Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU**
Televisión líder en Galicia	**Spot**	**20"**			
		30"			
Xornais escritos	**Gráfica**	**Páxina**	26,76	26,95	26,75
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	**Cuña**	**20"**	4,50	4,45	4,98
		30"			
	Mención	**30"**	398,00	395,00	310,15
Edicións dixitais dos medios de comunicación	**Banner gráfico**		9,25	8,90	9,20
Exterior	**MUPIS e pantallas dixitais**				

			Unidades		
Medio	**Tipo**	**Formatos**	**Avante Evolución de Medios S.L.U**	**C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA**	**Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU**
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	**Spot**	**20"**			
		30"			
Xornais escritos	**Gráfica**	**Páxina**	5.237,170	4.546,097	5.091,538
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	**Cuña**	**20"**	7.455,367	9.907,471	7.323,704
		30"			
	Mención	**30"**	107,000	92,000	135,000
Edicións dixitais dos medios de comunicación	**Banner gráfico**		6.400,029	8.150,172	6.624,039
Exterior	**MUPIS e pantallas dixitais**				

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve

Valoración das ofertas contidas no sobre C (criterios avaliables mediante a aplicación fórmulas matemáticas). Ofertas anormalmente baixas.

Os importes totais do plan de medios auditado, calculados a partir do número de unidades e prezos unitarios ofertados son os seguintes:

Plan de medios auditado			Importe total		
Medio	**Tipo**	**Formatos**	**Avante Evolución de Medios S.L.U**	**C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA**	**Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU**
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	**Spot**	**20”**			
		30”			
Xornais escritos	**Gráfica**	**Páxina**	140.146,66	122.517,31	136.198,64
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	**Cuña**	**20”**	33.549,15	44.088,24	36.472,04
		30”			
	Mención	**30"**	42.586,00	36.340,00	41.870,25
Edicións dixitais dos medios de comunicación	**Banner gráfico**		59.200,26	72.536,53	60.941,15
Exterior	**MUPIS e pantallas dixitais**				
		TOTAL	**275.482,07**	**275.482,08**	**275.482,08**

Na letra B das especificacións administrativas establécese que o investimento do plan de medios auditados para esta campaña é o seguinte:

Campaña	Investimento mínimo	Investimento máximo
Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19	275.000	275.482,09

As ofertas presentadas por todos os licitadores cumpren co establecido na letra B das especificacións administrativas.

Valoración das ofertas do sobre C:

Ningunha das ofertas presentadas incorre en baixa anormal, polo que se procede a súa valoración. Dita valoración, en base ao recollido na letra F.2 das especificacións administrativas é a seguinte:

	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam PublicidadMarketing y Artes Gráficas SAU
Puntos sobre C	27,60	20,60	37,14

Polo tanto, a puntuación total acadada polas ofertas dos licitadores foi a seguinte:

	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU
Total puntos sobre B	50,00	50,00	50,00
Total puntos sobre C	27,60	20,60	37,14
Total puntuación	**77,60**	**70,60**	**87,14**

A mesa de contratación acordou considerar a **puntuación tota**l acadada polas empresas licitadoras, **en orde decrecente**, a seguinte:

	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU	Avante Evolución de Medios SLU	C Grupo de empresas de Comunicación, Marketing e Investigación SA
Total puntos sobre B	50,00	50,00	50,00
Total puntos sobre C	37,14	27,60	20,60
Total puntuación	**87,14**	**77,60**	**70,60**

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve

Acordou tamén considerar a proposición da empresa **Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU,** cualificada con **87,14** puntos, como a mellor oferta e requirirlle a documentación prevista na cláusula 3.6.1 da subsección I da sección III do Prego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).

Sétimo.- Mesa revisión documentación mellor oferta

O 27.03.2020 tivo lugar xuntanza dos membros da mesa de contratación para revisar a documentación da empresa que presentou a mellor oferta.

A mesa de contratación considerou correcta a documentación presentada pola empresa e propuxo ao órgano de contratación a adxudicación do contrato (campaña) **comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19** á empresa **Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU.**

Oitavo.- A fiscalización do gasto

O 27.03.2020 fiscalizouse o gasto con cargo á aplicación orzamentaria 04.20.461A.640.0 polo importe de 394.117,63 euros.

CONSIDERACIONS LEGAIS E TÉCNICAS

Primeira. Competencia

-A estrutura e funcións da Secretaria Xeral de Medios establécense no *Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia*.

A Secretaría Xeral é o órgano superior da Administración xeral da Comunidade Autónoma de Galicia encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual.

A Disposición adicional segunda deste Decreto establece que "*quedan desconcentradas nas persoas titulares das secretarías xerais dependentes da Presidencia, (...) as competencias: (...) administrar os créditos de gastos dos orzamentos do seu centro directivo. Aprobar e comprometer gastos (...), recoñecer as obrigas económicas e propoñer o seu pagamento, as demais competencias atribuídas ás persoas titulares das consellerías en materia orzamentaria, agás o capítulo I (...), todas as facultades que a normativa vixente na materia atribúe aos órganos de contratación, así como a formalización de convenios (…), a aprobación das bases, a convocatoria e as resolucións en materia de axudas e subvencións do seu respectivo ámbito de competencia (…)".*

Segunda. Normativa.

Resulta de aplicación:

- A Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, do 26 de febreiro de 2014 (LCSP).

- O Real Decreto 817/2009, de 8 de maio, polo que se desenvolve parcialmente a Lei 30/2007, do 30 de outubro, de Contratos do Sector Público.

- O Real Decreto 1098/2001, do 12 de outubro, polo que se aproba o Regulamento Xeral da Lei de Contratos das Administracións Públicas, e toda a demais normativa aplicable.

- Os pregos de cláusulas administrativas particulares (PCAP) e os de prescricións técnicas (PPT) que rexen este contrato.

-Constan no expediente os informes técnicos emitidos, nos que figuran de xeito detallado as características das proposicións no procedemento.

En consecuencia, de acordo cos informes emitidos e a proposta da mesa de contratación, e segundo o disposto no artigo 157 da LCSP

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve

RESOLVO

Primeiro. Adxudicar este contrato baseado nos seguintes termos:

Empresa	Reclam Publicidad Marketing y Artes Gráficas SAU,
Denominación	Comunicacións sobre as actividades de emerxencia que poña en marcha a Xunta de Galicia en relación co Coronavirus - Covid 19
Aplicación orzamentaria	04.20.461A.640.0

Plan de medios auditado			**Importe total**		
Medio	**Tipo**	**Formatos**	**Prezo**	**Unidades**	**Importe**
Televisión líder en Galicia con segmentación publicitaria	**Spot**	**20”**			
		30”			
Xornais escritos	**Gráfica**	**Páxina**	26,75	5.091,538	136.198,64
		Rouba páxinas			
		Dobre columna vertical			
		½ Páxina			
Radio	**Cuña**	**20”**	4,98	7.323,704	36.472,04
		30”			
	Mención	**30"**	310,15	135,000	41.870,25
Edicions dixitais dos medios de comunicación	**Banner gráfico**		9,20	6.624,039	60.941,15
Exterior	**MUPIS e pantallas dixitais**				
				Total	**275.482,08**
				IVE	**57.851,24**
				Total con IVE	**333.333,32**

	Importe	**IVE**	**Total**
Plan de medios auditado	275.482,08	57.851,24	**333.333,32**
Plan medios complementario	48.614,49	10.209,04	**58.823,53**
Comisión	1.620,48	340,30	**1.960,78**
			394.117,63

Segundo. Publicar a adxudicación no “Perfil de contratante”, aos efectos de dar cumprimento ao establecido nos artigos 63 e 151 da LCSP e notificarllo á empresa adxudicataria.

Contra esta resolución, que esgota a vía administrativa, poderá interpoñer recurso especial en materia de contratación ao que se refire o artigo 44 da Lei 9/2017 de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2017/24/UE, de 26 de febreiro de 2014, ante o Tribunal Administrativo de Contratación Pública da Comunidade Autónoma de Galicia, no prazo de quince días hábiles que se contarán a partir do día seguinte a aquel no que se notifique esta resolución, nos termos establecidos no artigo 51 da dita Lei.

Tamén poderá interpoñer recurso contencioso administrativo perante a sala do contencioso administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, no prazo de dous meses contados dende o seguinte ao da notificación desta resolución, segundo o disposto o artigo 46 da Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso administrativa.

Asinado dixitalmente en Santiago de Compostela na data da marxe

A secretaria xeral de Medios

Mar Sánchez Sierra

Asinado por: SANCHEZ SIERRA, MARÍA DEL MAR
Cargo: Secretaria Xeral
Data e hora: 27/03/2020 13:53:19

CVE: 7AI8N9o4z8
Verificación: https://sede.xunta.gal/cve