http://www.depourense.es/index.php/es/mainmenu-noticias-es/3979-manuel-baltar-e-a-deputacion Go JAN FEB MAR
1 capture 05
5 Feb 2019 2018 2019 2020 About this capture

Manuel Baltar e a Deputación de Ourense, líderes en comunicación política en Twit

de la Provincia
Turísticas
rio
llos

› Cultural
Principal
ɜanda de Gaitas

ado de Turismo
Paco Paz

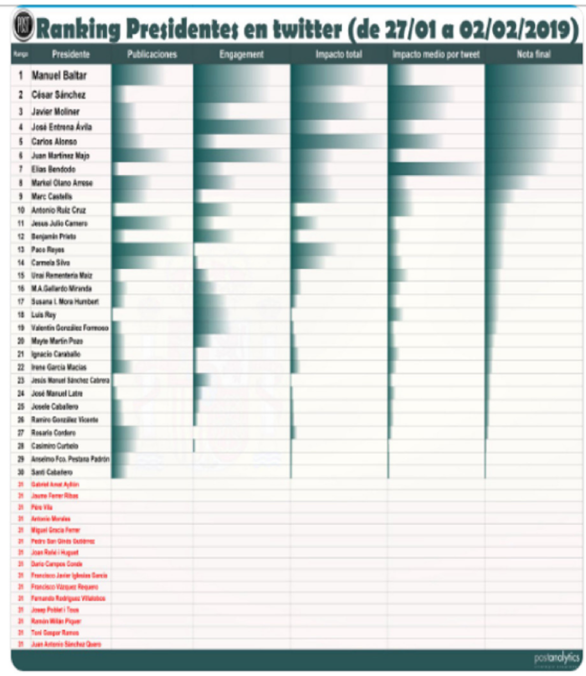
ıtación: Modelos
ıentos
dación: Modelos
ın de Publicaciones
sión en Ourense
ın Aguas-Solicitud
ıo de vertidos

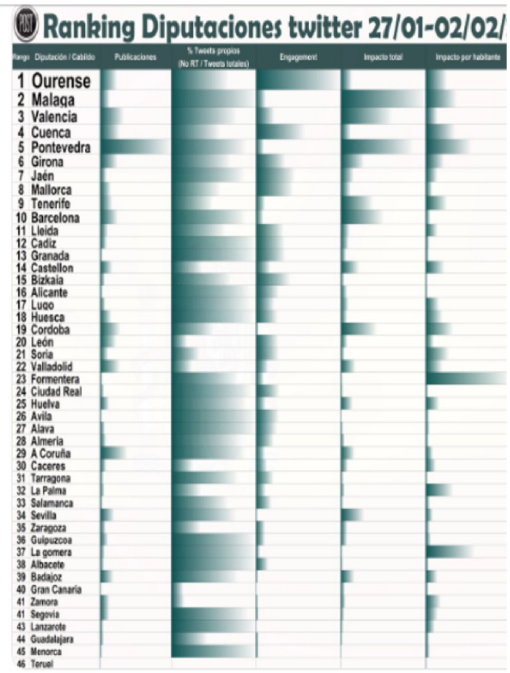
ncia técnica
a Virtual
dación
ismo en Red
larios de solicitud
s empleo
ımientos

s, comisiones y
de gobierno
del Funcionario
aciones
aciones
eca
ctos cofinanciados

conómica

› Popular
› Socialista
› Nacionalista
cracia Ourensana





- **A institución provincial e o seu presidente continúan a encabezar a lista de gobernos e presidentes provinciais, "u no ranking desta rede social que amosa a interactividade coa cidadanía e o respaldo á xestión política que re expresa Baltar.**

Ourense, 4 de febreiro de 2019.- O estudo "Barómetro Diputación" de Twitter sitúa novamente a Manuel Baltar e á Deputación c como líderes en comunicación política nesta rede social. Así o reflicte o estudo publicado hoxe no que a institución provinci presidente continúan a encabezar a lista de gobernos e presidentes provinciais, "un liderado no ranking desta rede social que interactividade coa cidadanía e o respaldo á xestión política que realizamos", expresa Baltar.

O presidente do goberno provincial valora este liderado afirmando que "somos a primeira deputación de España neste ranking, e transparencia, así como en aprobar os presupostos (no mes de setembro), tamén en planificación e en redución da débeda, que se poucas semanas". "Xestión e política, dous conceptos que van da man, polo que agradezo ao meu goberno e ao persoal ao institución provincial o traballo que realizan", destaca Manuel Baltar.

Trala Deputación de Ourense neste ranking figuran os gobernos provinciais de Málaga, Valencia e Cuenca –nunha lista na que gobernos provinciais-, na suma total de "Publicacións", "Porcentaxe de tweets propios", "Compromiso e relación cos usuarios social" (engagement), mentres no que atinxe a presidentes provinciais, Manuel Baltar lidera a comunicación en Twitter por diante Sánchez, Javier Moliner e José Entrena Ávila, presidente das deputacións de Alicante, Castellón e Granada, respectivamente, nun de máis de corenta máximos responsables de gobernos provinciais. Baltar ocupa o primeiro posto na suma dos apartados que a tweet publicados, o engagement, o impacto total e o impacto medio por tweet, destacando desta maneira a notable inciden mensaxes lanzadas polo presidente da Deputación de Ourense teñen nesta rede social.

Este liderado, tanto institucional como do seu presidente vén sendo unha constante nos últimos meses, así como e o impacto que e Deputación de Ourense nas redes sociais, producido en gran medida polas iniciativas que promove de innovación, tra interactividade cos cidadáns e goberno aberto. Un labor que foi recoñecido con galardóns no ámbito da innovación tecnoló aconteceu co proxecto "Provincia Intelixente", premiado polo Colexio Profesional de Enxeñería Informática de Galicia, que re innovación da Deputación de Ourense na súa visión global de provincia.

Precisamente, proxectos como o de "Provincia Intelixente" e as acción levadas a cabo para potenciar a "marca Ourense" en ám deporte, turismo, termalismo ou medio ambiente, teñen situado á Deputación de Ourense como referente nacional e internacional e que o modelo ourensán ten sido comparado con iniciativas de xestión pública de vangarda, como tamén o fixo o pasado xoves Ma no Foro Next, en Madrid, ao que foi convidado a participar xunto ao Goberno de España para debater sobre as iniciativas p demográfico, onde afirmou que a demografía e o despoboamento "non deben ser motivo de enfrontamento entre partidos, senón u común de país".

Deputación de Ourense 1□7 C/ Progreso, 32 - 32003 OURENSE 1□7 Tfno: 988 317 500 1□7 www.depourense.es

Aviso Legal Política de Privacidad Aviso Confidencialidad Correo Mapa del sitio