



MAR DE CAION: DESCUBRE O MAR

Tipo de Proyecto:

No Productivo

Promoción del turismo mariñeiro y diversidad del litoral del Ayuntamiento de A Laracha. Se llevará a cabo un trabajo de señalización de los recursos vinculados a la cultura del mar, la historia de la villa marinera de Caión y propuestas de turismo que permitan la aparición de nuevas empresas e iniciativas privadas.

PROMOTOR/A/ES

Promotor/es:

Ayuntamiento de A Laracha

Datos de interés del promotor/a:

<http://www.mardecaion.es>

Perfil empresarial:

Ayuntamiento

PROYECTO

Fecha de aprobación:

11/11/2013

Referencia normativa:

Resolución de la Consellería do Mar por la que se concede la ayuda al amparo de la Orden del 16 de marzo de 2011 (DOG nº 57 de 22 de marzo de 2011) por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas para proyectos al amparo de los planes estratégico zonales aprobados por la Consellería do Mar a los grupos de Acción Costeira (financiadas por el Fondo Europeo de Pesca).

Presupuesto total:

57112,00

Subvención Total Eje 4 (incluye la subvención FEP+ Subvención MARM+ Administración autonómica):

47200,00

% sobre total Presupuesto:

80

Plazo total en meses:

12

Anualidades:

2014

Ámbito de aplicación del proyecto:

A Laracha

Coordenadas GPS:

43.320300, -8.604571

Plazo de ejecución:

31/10/2014

Estrategias, objetivos y prioridades del proyecto

Principales objetivos del proyecto:

Promoción del turismo mariñeiro y diversidad del litoral del Ayuntamiento de A Laracha

Principales actividades del proyecto:

Señalización de los recursos vinculados a la cultura del mar, la historia de la villa marinera de Caión y propuestas de turismo que permitan la aparición de nuevas empresas e iniciativas privadas.

Resultados concretos previstos:

Incremento del turismo en la villa.

Prioridades y objetivos del Plan Estratégico del Grupo a las que responde el proyecto:

Promoción Económica, Creación de Empleo y Oportunidades Económicas a través de la Diversificación. Línea de Actuación / Espacios Temáticos del Mar

Eje temático del Proyecto:

Turismo (incluida la pesca-turismo, turismo mariner, etc.) patrimonio, cultura y deportes.

Prioridades del Plan Estratégico Nacional del Fondo Europeo de la Pesca a las que responde el proyecto:

Mantener la prosperidad económica y social de las áreas y revalorizar los productos de la pesca y la acuicultura.

Potenciar la calidad ambiental costera.

Clasificación

Identifique el tipo/s de operación/es con las que se corresponde el proyecto:

Operación para reforzar la competitividad de las zonas de pesca

Operación para ayudar a los pequeños municipios pesqueros y las infraestructuras relacionadas con el turismo

INDICADORES HORIZONTALES

Empleo:

El proyecto es neutro desde el punto de vista del empleo

Igualdad de Oportunidades:

El proyecto es neutro respecto a la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

Medioambiente:

El proyecto es positivo en materia de mejora o protección del medioambiente.

[Click here for more information](#)

Galería Multimedia [Fotografías](#) [Videos](#)



GAC 3 - I Jornada
de Difusión

ACTO DE
PRESENTACIÓN DE
MARGALAICA

proba album fotos



Xornada Farnet
2010

GAC 3 - II
Jornadas de
Difusión

INAUGURACION
ARQUIVO
HISTORICO
COFRADIA CAIÖN